

The Mizo logo is written in a bold, blue, italicized sans-serif font with a white outline. It is positioned in the upper left corner of the image, which features a background of a blue sky with white clouds and a rural landscape with a wind turbine and fields.

Mizo

A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

Fenntarthatósági jelentés összefoglaló • 2020
Sole-Mizo Zrt.

TARTALOM

- 1 Bevezető 3**
- 2 A Sole-Mizo Zrt. 4**
- 3 A mi tejünk. A mi jövőnk. 6**
- 4 Felelősség az értékláncban – beszerzési gyakorlatunk 7**
- 5 A MI KÖRNYEZETÜNK 8**
 - 5.1. Klímavédelem **8**
 - 5.2. Körforgásos gazdaság erősítése **9**
 - 5.3. Vizeink védelme **11**
 - 5.4. Állatjólét **11**
- 6 A MI MUNKATÁRSAINK 12**
 - 6.1. Támogató és elismerő munkakörnyezet **12**
 - 6.2. Munkavállalóink egészsége és biztonsága **13**
- 7 A MI TÁRSADALMUNK 15**
 - 7.1. Jó kapcsolat a helyi lakossággal **15**
 - 7.2. Hazai gazdaságok erősítése **15**
 - 7.3. Tápláló, minőségi élelmiszerek **16**
- 8 Küldetésünk 18**

Kedves Olvasó!

Örömmel és büszkén mutatom be Önnek a Sole-Mizo Zrt. első fenntarthatósági jelentését, amely nem csak egy a sok közül. Már régóta foglalkozunk a tevékenységünk környezetre gyakorolt hatásaival, a társadalmi felelősségvállalással, azaz a „fenntarthatósággal”, hiszen manapság ezekről a témakörökről ezzel a tágabban értelmezhető kifejezéssel szokás beszélni. Jelentésünk több éves kemény munkánk eredménye, amely összegzi a fenntarthatósággal kapcsolatos gondolatainkat, az ahhoz való viszonyulásunkat, az eddig elért eredményeinket és a jövőre vonatkozó terveinket. Így amellet, hogy beszámolunk arról, hogy mit értünk el eddig és hol tartunk most, egyben előre is tekintünk, és bemutatjuk fenntarthatósági stratégiánkat, valamint a 2025-re kitűzött céljainkat.

Fontosnak tartom, hogy vállalatunk egy olyan működési/irányítási modell szerint működjön, amely lehetővé teszi számunkra, hogy megteremtjük a társadalmi-gazdasági igények és a környezeti dimenziók közötti egyensúlyt. Nem elég ugyanis csak az, ha elérjük gazdasági céljainkat, hanem elengedhetetlen, hogy ezt a társadalommal és a természettel összhangban tegyük. Ezt jelenti számunkra a fenntartható működés a Sole-Mizo Zrt.-nél. Konstruktívan hozzá kívánunk járulni a fenntarthatóbb világ felé vezető változást folyamatokhoz azáltal, hogy cselekedeteinkkel kiállunk a fenntarthatóságot érintő valamennyi szempont mellett.

Célunk, hogy nemzeti és regionális szinten vezető szerepet töltsünk be a fenntarthatóság területén, proaktívan részt vegyünk a fenntarthatósági kezdeményezésekben, hogy vállalatunkat és érdekelt feleinket egy fenntarthatóbb működés felé vezessük.

Ezen összefoglaló kiadványban Fenntarthatósági jelentésünk legfontosabb részeit emeltük ki, hogy bemutassuk Önnek a fenntartható működés iránti erős elköteleződésünket, eddigi intézkedéseinket és jövőbeni céljainkat.

Szilárdan hiszek a gazdasági-társadalmi-környezeti egyensúly szükségességében. Programjainkkal is ehhez kívánunk hozzá járulni. Arra kérem Önt, hogy legyen a partnerem, hiszen csak együtt tudjuk megoldani ezt a kihívást.



GERBRANT REDMER DE BOER

Vezérigazgató,
Sole-Mizo Zrt.

1. BEVEZETŐ

Vállalatunk, a Sole-Mizo Zrt. fontos és alapvető felelősségének tartja, hogy tevékenységét a környezetével fenntartható kölcsönhatásban végezze. Működésünket úgy kívánjuk megvalósítani, hogy mindent, amit a természettől kölcsönbe kapunk, azt vissza is adjuk és megőrizzük gyermekeink számára is.

Magyarország vezető tejipari vállalataként fontos számunkra a fenntartható működés, amiben vezető szerepet kívánunk betölteni. Üzleti modellünket és működésünket folyamatosan tökéletesítjük annak érdekében, hogy gazdasági céljainkat fenntartható módon, a társadalommal és a környezettel összhangban érjük el. Hogy ez strukturált keretek közt valósulhasson meg, 2020-ban eldöntöttük, hogy kialakítjuk fenntarthatósági stratégiánkat, mely ma már vállalati működésünk szerves részét képezi. Emellett elkészítettük első fenntarthatósági jelentésünket, mely négy magyarországi telephelyünkre vonatkozóan összegzi a stratégiánk alapjául szolgáló eddigi fenntarthatósági eredményeinket – különös tekintettel a 2020-as évre – és egyben bemutatja 2025-ig szóló fenntarthatósági vállalásainkat, célkitűzéseinket. A jelentés a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés Szabványai, azaz a Global Reporting Initiative Standards előírásainak megfelelően készült ezzel is alátámasztva a magas szintű fenntarthatósági kritériumoknak való megfelelést.

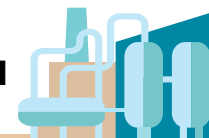
Ön most Fenntarthatósági jelentésünk összefoglalóját olvassa, melyben a leglényegesebb üzeneteinket emeltük ki. Amennyiben szeretné részleteiben is megismerni fenntarthatósági törekvéseinket, látogasson el honlapunkra (<https://mizo.hu>) és olvassa el teljes jelentésünket.

Küldetésünk, hogy fogyasztóink számára ízletes, minőségi és tápláló tejtermékeket készítsünk. Mindezt a környezetünkkel összhangban, a hazai gazdaságokat erősítve, büszke és elégedett kollégák társaságában.

2. A SOLE-MIZO ZRT.

A sokak által kedvelt Mizo tejtermékek gyártója, a **Sole-Mizo Zrt.** a **Bonafarm Csoport** tagja, mely 100%-ban magyar tulajdonú agrár- és élelmiszeripari vállalatokat fog össze, s ezáltal meghatározó szerepet tölt be a régió élelmiszergazdaságában. Vállalatunk az elmúlt több mint 15 év alatt Magyarország legnagyobb tejipari cégévé nőtte ki magát. A jelentős fejlesztések és a nagymértékű kapacitásbővítések következtében **2020-ban már évi 384 millió kg nyerstej feldolgozása révén 258 millió kg minőségi tejterméket** állítottunk elő hazai és külföldi fogyasztóink számára.

4 MAGYARORSZÁGI TELEPHELY



1 külföldi leányvállalat: SZERBIA



2 logisztikai központ: ROMÁNIA



1955 óta a tejiparban



MAGYARORSZÁGI TELEPHELYEK:

(Az adatok a 2020-as évre vonatkoznak)

100% magyar nyerstej-alapanyag



1244 munkavállaló Magyarországon



384 millió kg feldolgozott nyerstej



1235 beszállító



164 magyar nyerstej-termelő gazda



30 export ország



459 féle termék



82 milliárd Ft árbevétel



4 magyarországi márka

Mizo FARMER
GAZDA Hazai

3. A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

A Sole-Mizo Zrt. értékrendszerének mindig is meghatározó eleme volt a környezetvédelem és a társadalom iránti felelősség-tudat. 2020-ban azonban elértünk ahhoz a fontos mérföldkőhöz, hogy **stratégiai keretet adtunk fenntarthatósági törekvéseinknek és céljainknak.**

A stratégiánk alapvető vállalati értékeinkre épül, így **az etikus működésre és a fenntartható beszerzési gyakorlatra** (melyet az új fenntarthatósági auditrendszerünkkel tovább kívánunk fejleszteni). Vállalásainkat és céljainkat a **saját és az értékláncunk okozta hatások** feltérképezése és elemzése alapján határoztuk meg a környezetünk, a munkavállalóink és a társadalom védelmének érdekében.

CSAK EGYÜTT SIKERÜLHET

A társadalmi és a globális környezeti problémák csak összefogással kezelhetők sikeresen. Fontos, hogy **saját telephelyeink** esetleges negatív hatásait a legjobb technológiai megoldások és hatékonyságjavító intézkedések által kezeljük, azonban nem dőlhetünk nyugodtan hátra ennyivel. Kötelességünk, hogy **értékláncunk** esetleges negatív hatásait is minimalizáljuk annyira, amennyire csak telhet tőlünk, ezért fon-

tosnak tartjuk a már meglévő **partnerségi kapcsolatok és együttműködések** fenntartását és megerősítését beszállítóinkkal, vevőinkkel és egyéb érintett felekkel, illetve újabbak kialakítását, hogy egy irányba tartva, összehangolt cselekvésekkel kölcsönösen **erősítsük egymást** a fenntarthatóság útján.

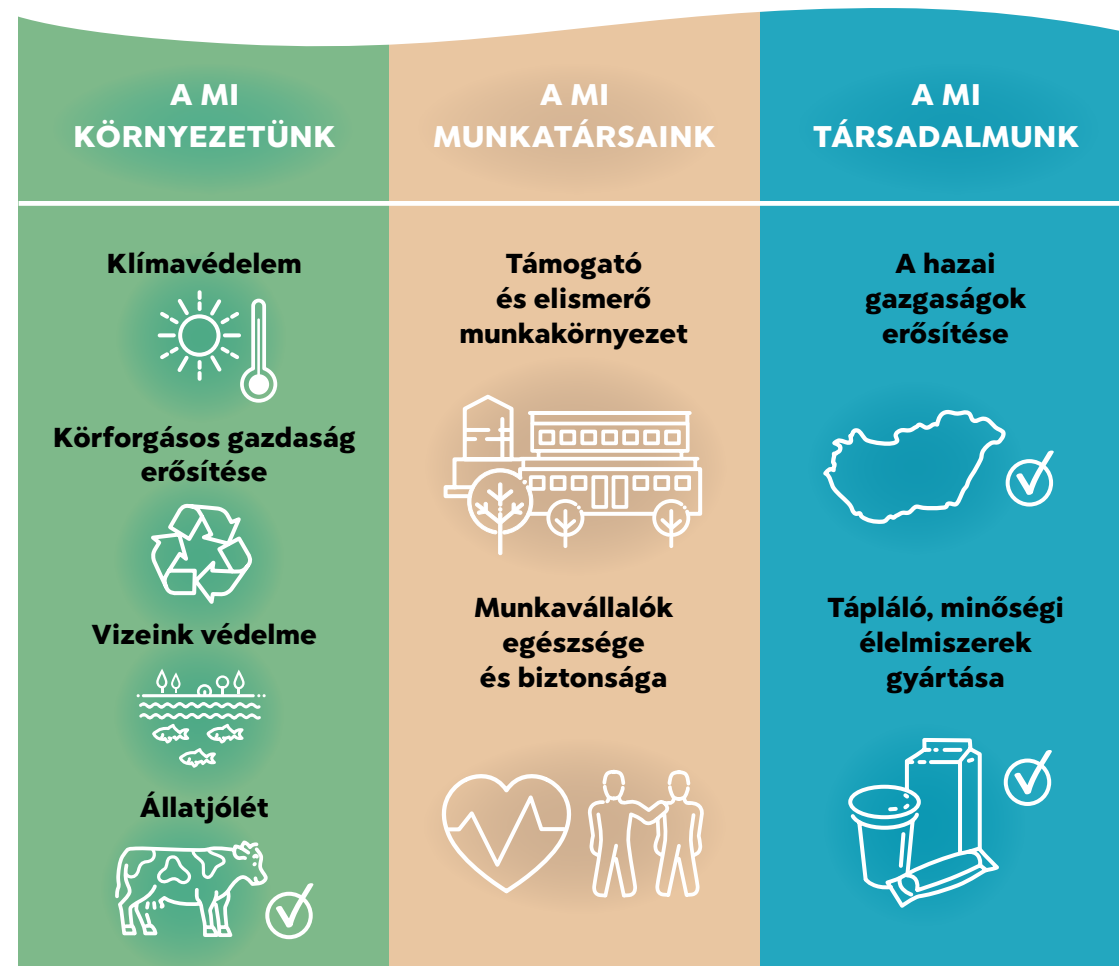
HITELESSÉG

A stratégiaalkotás folyamatában fontosnak tartottuk, hogy **hiteles, reális, számonkérhető és nyomon követhető vállalásokot** határozzunk meg. Ezért az egyes lényeges témákban **középtávú célokat tűzünk ki 2025-ig.** Ezekhez **cselekvési terveket** vázoltunk fel és egyben kialakítottuk hozzá a megfelelő **szervezeti hátteret** is, hogy a stratégiában meghatározott célokat sikeresen meg tudjuk valósítani.

DINAMIKA

Tudjuk, hogy napjainkban a fenntarthatóság területe folyamatosan és dinamikusan fejlődik, amely sok **változást** hoz magával. Emiatt stratégiánk sem lehet statikus, a jövőben folyamatosan **felülvizsgáljuk és fejlesztjük azt.** Ez egy izgalmas utazás számunkra, ahol sok kihívás és lehetőség vár ránk.

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK FŐ PILLÉREI ÉS TÉMAKÖREI



ETIKUS MŰKÖDÉS, FELELŐS BESZERZÉS

4. FELELŐSSÉG AZ ÉRTÉKLÁNCBAN



CÉLJAINK:

100%-BAN

BESZERZÉSI GYAKORLATUNK

Az általunk előállított tejtermékekhez nélkülözhetetlenek értékláncunk tagjai, például a minőségi takarmányok, a nyerstejet megtermelő tehenészetek, a logisztikai erőforrások, az értékesítést végző kereskedelmi szereplők és a fogyasztóink is. Mivel a Sole-Mizo Zrt. saját hatásaihoz képest az értéklánc egyes területein sokkal jelentősebbek a keletkező hatások (pl. üvegházhatású gázok kibocsátása a nyerstej termelése során kiemelkedő, míg a hulladékok okozta hatások a vevőink-

nél és a fogyasztóinknál jelentkeznek nagyobb mértékben), ezért a jövőben **erősebb együttműködést kívánunk megvalósítani** partnereinkkel a fenntarthatósági célok kialakításának és megvalósításának érdekében.

FENNTARTHATÓSÁGI TANÚSÍTÁSOK

Akárcsak vevőink, mi is fontosnak tartjuk, hogy termékeinkhez már olyan minőségi segédanyagokat és csomagolóanyagokat alkalmazzunk, melyek előállítása a fenntarthatósági szempontok figyelembevételével történt.



2023-TÓL NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINK 100%-ÁT AUDITÁLJUK FENNTARTHATÓSÁGI SZEMPONTBÓL.

(Jelenleg ilyen audit nem történik)



2023-TÓL BESZÁLLÍTÓI ETIKAI KÓDEXSZEL EGÉSZÍTJÜK KI SZERZŐDÉSEINKET.



FELELŐS FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ ANYAGOK FELHASZNÁLÁSA TOVÁBBRA IS



kakaó és bevonó anyagok, pálmazsír és papír



2020: 100%



Fenntarthatósági tanúsítással rendelkező segéd- és csomagolóanyagaink

TANÚSÍTVÁNY	RFA	RSPO	FSC	Bonsucro
Arány (2020)	100%	100%	100%	36%*
Érintett anyagok	Minden kakaó- és bevonó segédanyagok	Minden pálmazsír-segédanyag	Összes papír-csomagolás	Összes Tetra Pak csomagolás

*2020 év végére elért arány

5. A MI KÖRNYEZETÜNK

5.1. Klímavédelem

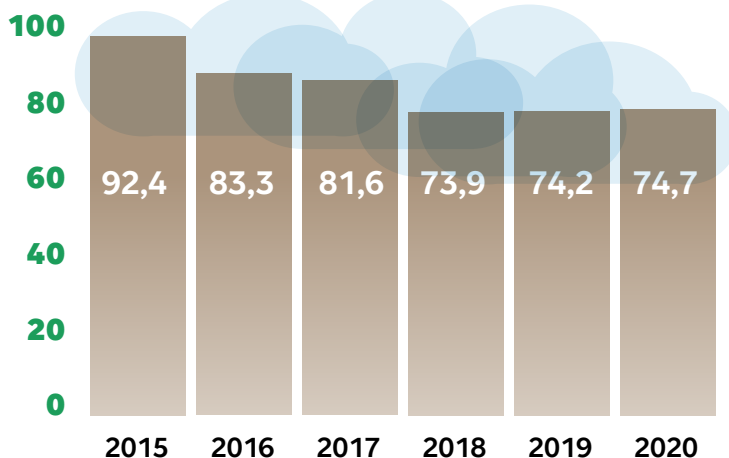


A klímavédelem a jelenkor legsürgetőbb környezeti kihívása, amelyre mihamarabb meg kell találni és adni a helyes választ, mind globális és vállalati szinten, mind pedig fogyasztói oldalról. Az elmúlt években jelentős energetikai beruházásokat hajtottunk végre és ezt tovább kívánjuk folytatni így csökkentve az 1 kg feldolgozott nyerstejre vetített, a működésünkhöz szervesen kötődő – Scope 1&2 – üvegházhatású gáz (ÜHG) kibocsátásainkat.¹

AZ ÉRTÉKLÁNC SZEREPE A KLÍMAVÉDELEMBEN

A nem közvetlen hatásunk alatt álló, de működésünkhöz kapcsolódó tevékenységek esetén is több olyan irányelv mentén működünk, melyek hozzájárulnak az alacsonyabb ÜHG kibocsátásokhoz értékláncunkban:

- ✓ Nyerstej felhasználásunk 100%-ban hazai.
- ✓ Nyerstejbeszállítási útvonalainkat folyamatosan optimalizáljuk.
- ✓ Kiszállítás során dupla szinten szállítatjuk áruinkat.



Fajlagos üvegházhatású gázkibocsátás (ÜHG) (Scope 1&2)² [t CO₂e/kt feldolgozott nyerstej]³

¹ 4 magyarországi telephelyünkön és szegedi raktárunkban az energiafelhasználás, a klímafolyadékok, illetve saját vagy általunk működtetett járműveink és targoncáink okozta ÜHG-kibocsátásokra vonatkozik.

² A figyelembe vett üvegházhatású gázok: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆

³ CO₂e: Szén-dioxid ekvivalens, azaz egy tonna szén-dioxid vagy azzal meg egyező, a 100 éves időhorizonton vizsgált globális éghajlat-módosító potenciálnak (GWP) megfelelő mennyiségű üvegházhatású gáz. A GWP legfrissebb adatait az IPCC Fifth Assessment Report tartalmazza: https://www.ipcc.ch/pdf/assessmentreport/ar5/wg1/WG1AR5_Chapter08_FINAL.pdf (73-79. o). kt=kilotonna

CÉLJAINK:

A GAZDÁKKAL SZOROSABB EGYÜTTMŰKÖDÉST KÍVÁNUNK KIALAKÍTANI A FENNTARTHATÓSÁG TERÜLETÉN, ILLETVE A KLÍMAVÉDELMEET IS FIGYELEMBE VEVŐ FENNTARTHATÓSÁGI AUDITRENDSZERT HOZUNK LÉTRE ÉS ALKALMAZUNK 2023-TÓL⁴.

⁴ A kölcsönös párbeszéd jegyében auditrendszerünk kialakításához előzetes felmérést tervezünk végezni nyerstej-beszállítóink körében.

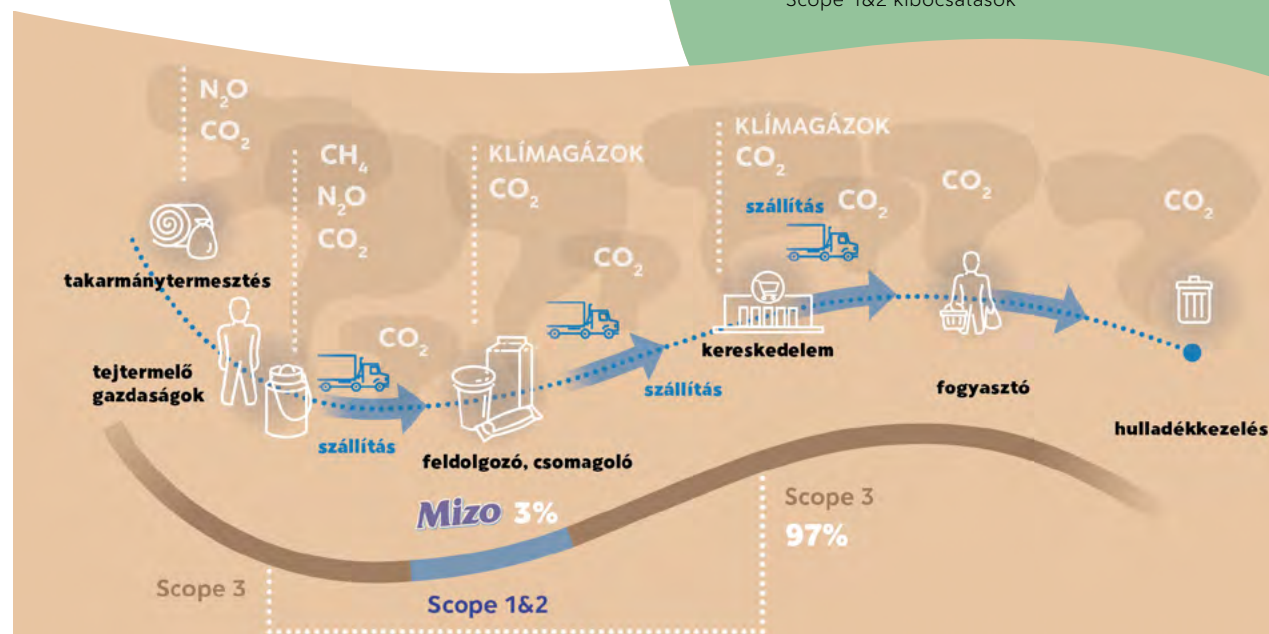


-25%

25%-KAL CSÖKKENTJÜK 2025-IG A FAJLAGOS CO₂E KIBOCSÁTÁSUNKAT*

[t CO₂e/kt feldolgozott nyerstej]
Bázisév: 2015 • 2020: -19%

*Scope 1&2 kibocsátások



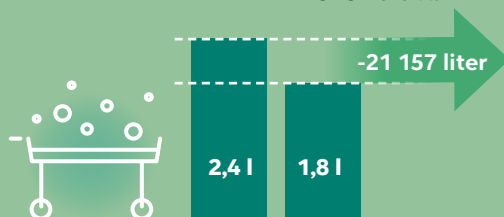
5.2. A körforgásos gazdaság erősítése



KEVESEBB VEGYI- ANYAG-FELHASZNÁLÁS

A higiéniai követelmények következtében mosási folyamataink jelentős vegyszerfelhasználással járnak. 2020-ban és 2021-ben a felhasznált **vegyszerek mennyiségét nagymértékben csökkentettük. 2020 júniusától túrókocsimosókat telepítettünk**, továbbá 2021-től a folyékony vegyszerről átálltunk a **habosítottra**, melynek segítségével 2021 júniusára **már 0,3 liter/kocsi értékre sikerült csökkentenünk a túrókocsik mosásához szükséges vegyszer mennyiségét.**

vegyszer megtakarítás
fél év alatt:



túrókocsik mosásának
tisztítószer igénye
kocsinként

CÉLUNK:

-5%



**5%-KAL CSÖKKENTJÜK 2025-IG
A FAJLAGOS VEGYIANYAG-
FELHASZNÁLÁSUNKAT**

[kg vegyianyag/t
feldolgozott nyerstej]
Bázisév: 2020
2020: 8,39 kg

JÖVŐBARÁT CSOMAGOLÁSOK – TERMÉSZETESEN

Vállalatunk nagy hangsúlyt fektet arra is, hogy termékeihez az elérhető leginkább környezetbarát csomagolóanyagokat használja fel mindenkor úgy, hogy a minőségi, az ételminőség- és az eltarthatósági kritériumok ne sérüljenek.

A megfelelő csomagolások kiválasztásánál az alábbi fenntarthatósági szempontokat tartjuk szem előtt: **kevesebb csomagolóanyag felhasználása; újrahasznosítható csomagolóanyagok használata; újrahasznosított és megújuló alapanyagok használata.**

2020 végére
Tetra Pak csomagolásaink **36%**-a



Bonsucro tanúsítással rendelkezett, azaz a növényi alapú részekhez felhasznált cukornád fenntartható forrásból származott.

Bizonyos csomagolásaink növényi alapanyag tartalma már a **75%**-ot is meghaladja.



Néhány termék esetén mellőzni tudtuk a koronás tetőt, mellyel kb. havi

125 kg

műanyag felhasználást
takarítottunk meg.



CÉLJAINK:

**A TERMÉKTERVEZÉS
SORÁN ÚGY TERVEZZÜK
TERMÉKEINKET ÉS
CSOMAGOLÁSAIN-
KAT, HOGY AZOK
KÖRNYEZETI HATÁSA
MINIMÁLIS LEGYEN.
2021-TŐL A FENNTART-
HATÓSÁGI SZEMPONTOKAT
BEÉPÍTJÜK EZEN
FOLYAMATAINKBA.**



100%



**100%-RA NÖVELJÜK 2025-IG
AZ ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ
CSOMAGOLÓANYAGAINK
ARÁNYÁT**

[újrahasznosítható csomagoló-
anyagba csomagolt termékek
száma/összes termékszám]
Bázisév: 2020 • 2020: 93,5%

25%



**25%-RA NÖVELJÜK MŰANYAG
PET-CSOMAGOLÁSAINK
rPET ARÁNYÁT***

*jogszabályi előírás is
[kg rPET/kg összes PET]
Bázisév: 2020 • 2020: 0%

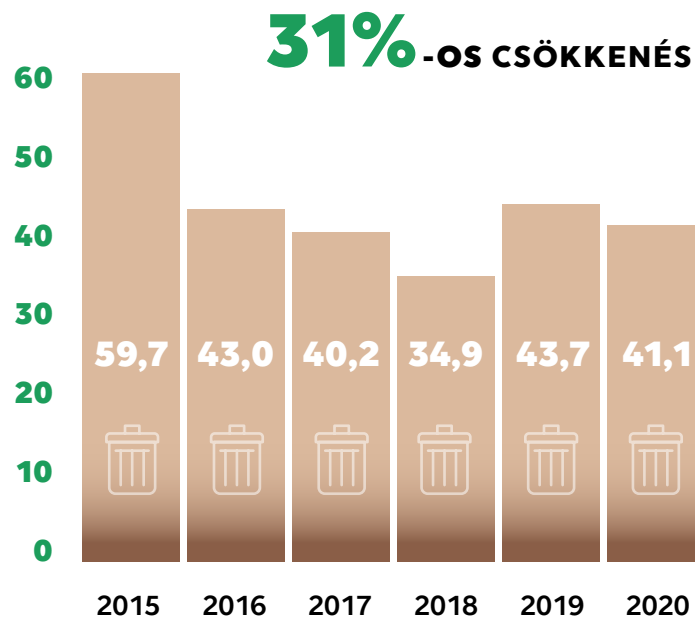
HULLADÉKOK

Termelésünk során elsődleges szempont a hulladékok letkezésének megelőzése, a keletkező hulladékok esetén pedig azok újrahasználat, újrahasznosítása.

Ezen **3R (Reduce - csökkentés, Reuse - újrahasználat és Recycle - újrahasznosítás)** mentén végzett tevékenységünk eredményeként 2015-2020 között **a fajlagos, 1 t feldolgozott nyerstejre vetített hulladékunk mennyisége 31%-kal csökkent.**

Célunk, hogy a termelésünkből keletkező és fogyasztóinknál a termékeinkhez köthető hulladékok mennyisége csökkenjen, továbbá fogyasztóink azokat a lehető legnagyobb mértékben újra használják, vagy újrahasznosítsák.

HULLADÉKMENNYISÉG:



Keletkező hulladékaink fajlagos mennyisége
[kg/t feldolgozott nyerstej]

CÉLJAINK:



**KÉSZTERMÉKEKBŐL KELETKEZŐ
HULLADÉKAINK MENNYISÉGÉT
CSÖKKENTJÜK A TERMELÉSI FOLYA-
MATAINK OPTIMALIZÁLÁSA ÁLTAL.**



100%

**2025-IG MINDEN MELLÉKTERMÉKÜNK
HASZNOSÍTÁSRA KERÜL**

[kg hasznosított melléktermék/
kg összes melléktermék]
Bázisév: 2020 • 2020: 82%



0%

**2025-RE ÜZEMEINKBŐL NEM KERÜL
HULLADÉKLERAKÓBA
TERMELÉSI HULLADÉK**

[t hulladéklerakóba kerülő termelési hulladék]
Bázisév: 2020 • 2020: Kb. 1200 t



**TERMÉKEINK OLDALPANELJÁN
HULLADÉKKEZELÉSI INFORMÁCIÓKAT
OSZTUNK MEG FOGYASZTÓINKKAL
ÉS PARTNERSÉGI KAPCSOLATOKAT
ALAKÍTUNK KI AZ ÉLELMISZERPAZAR-
LÁS CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN.**

5.3. Vizeink védelme



A szigorú higiéniai körülmények miatt jelentős mennyiségű vizet használunk fel termelésünk során. Ismerve természetes vizeink értékét, fontosnak tartjuk, hogy működésünk vízigényét és a termelés következtében keletkező szennyvizeink mennyiségét a lehető legalacsonyabb szintre csökkentjük, illetve azt a lehető legjobb minőségben engedjük be a befogadó víztestekbe. Ennek érdekében folyamatos önellenőrzéseket tartunk és 2020-ban átadásra került bácsbokodi szennyvíztisztítónk, melynek segítségével sajtgyárunk szennyvizeit tisztítás után közvetlenül élővízbe bocsáthatjuk.

A tejtermékek előállításához a teljes értékláncot vizsgálva a legnagyobb vízigény a takarmánytermesztéshez és a nyerstej-termeléséhez kapcsolódik.

Ezt figyelembe véve céljainkat saját szennyvízkibocsátásunkra és a nyerstej-termelő gazdákkal történő együttműködésünkre határoztuk meg.

CÉLJAINK:

-20%



20%-KAL CSÖKKENTJÜK FAJLAGOS SZENNYVÍZKIBOCSÁTÁSUNKAT* 2025-IG

[m³ szennyvíz/t feldolgozott nyerstej]

Bázisév: 2019 • 2020: -16%

*A saját telephelyünkön (Bácsbokod) üzemelő szennyvíztisztítóba, vagy harmadik fél által üzemeltetett szennyvíztisztítóba kerülő szennyvíz.

SZOROSABB EGYÜTTMŰKÖDÉST ALAKÍTUNK KI BESZÁLLÍTÓ GAZDÁINKKAL A VÍZVÉDELEM TEKINTETÉBEN, ILLETVE 2023-TÓL ÉVES FENNTARTHATÓSÁGI AUDITRENDSZERÜNK BEVEZETÉSE ÁLTAL NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINKAT AUDITÁLJUK A VÍZVÉDELEM TERÜLETÉN IS.



5.4. Állatjólét



Tejfeldolgozó vállalat lévén a legfontosabb alapanyagunk állati eredetű. Az üzemeinkbe érkező, **napi kb. 1,1 millió kg nyerstej 164 nyerstej-beszállító partnerünk kb. 35 000 tehenétől származik.** Ennek a tejnek a 18%-a ered a Bonafarm Csoportból, melynek több mint fele a szintén a cégcsoporthoz tartozó – Közép-Európa egyik legmodernebb tehenészeti telephelyéről – Csípőtelekről érkezik a Sole-Mizo Zrt.-hez.

A Sole-Mizo Zrt. szerződéses nyerstej-beszállító partnerei 2020-ban a szerződésekben rögzítetteknek megfelelően működtek. Állatjóléti szabálysértés nem történt, emiatt nem kellett intézkedést, szerződésbontást kezdeményeznünk.

Bízunk benne, hogy ez a jövőben sem fog változni.

CÉLJAINK:

2023-TÓL AZ ÉVES FENNTARTHATÓSÁGI AUDITRENDSZERÜNK BEVEZETÉSE KERETÉBEN NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINKAT AUDITÁLJUK AZ ÁLLATJÓLÉT TERÜLETÉN IS.



ÖSZTÖNÖZZÜK NYERSTEJ-TERMELŐ GAZDÁINKAT, HOGY MÉG TÖBB ÁLLATJÓLÉTI INTÉZKEDÉST ÉS JÓGYAKORLATOT ALKALMAZZANAK TELEPHELYEIKEN.

6. A MI MUNKATÁRSAINK

MEGBECSÜLT MUNKAERŐ

Az ember a legfontosabb értékünk.

Fontosnak tartjuk, hogy munkatársaink érezzék a megbecsülést és megkapják munkájukért a méltó erkölcsi és anyagi elismerést. Az elmúlt években kialakított folyamataink is ezt kívánják erősíteni, és a továbbiakban is e célkitűzés vezérli intézkedéseinket.

- ✓ Versenyképes fizetések, extra juttatások, cafetéria, bónusz, jutalom



- ✓ OTP Gondoskodó Munkáltató Program



- ✓ Bonafarm kedvezményprogram



- ✓ Inspiráló, támogató munkakörnyezet (People Management képzés)



6.1. Támogató és elismerő munkakörnyezet

TÁJÉKOZÓDÁS ÉS TÁJÉKOZTATÁS

2020-ban, a pandémia adta kihívások következtében bevezettük a **Microsoft Kaizala applikáció** használatát, melyen keresztül naprakész információkat adhatunk át azon **fizikai munkavállalóinknak** is, akik nem rendelkeznek munkahelyi e-mail-címmel.

Munkatársaink véleménye kifejezetten fontos számunkra. 2019-től a munkavállalói elégedettség felméréséhez évente megrendezzük a roadshow-kból és motivációs fórumokból álló programsorozatot. Ennek keretében sok-sok apróbb, de a munkakörülmények javítását és a munkaélmény növelését szolgáló intézkedést tudunk meghozni.

CÉLUNK:

100%



RELEVÁNS MUNKATÁRSI IGÉNYEK 100%-ÁNAK MEGVALÓSÍTÁSA

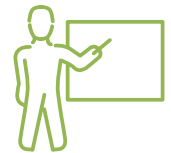
Roadshow-k és motivációs fórumok akciótervei alapján

FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉGEK ÉS AZ UTÁNPÓTLÁS BIZTOSÍTÁSA

Hisszük, hogy munkavállalóink tudásbővítése, készségeik fejlesztése, saját fejlődésükön túl hozzájárul a Sole-Mizo Zrt. sikereihez is. Ennek érdekében munkatársaink oktatása központi kérdéskör vállalatunknál.



- ✓ Kötelező képzések



- ✓ Önkéntes képzések

- ✓ Egyéni képzési programok



- ✓ Teljesítményértékelés



- ✓ Bónuszrendszer

- ✓ Mentor program



- ✓ Gyakornoki programok (pl. Dr. Huszka Tibor Élelmiszeripari Szakmai Klub)



FLUKTUÁCIÓ

Részből az előzőekben bemutatott intézkedések hatására, az elmúlt években jelentősen csökkent a fluktuáció, azaz a kilépő munkavállalóink száma az adott évben foglalkoztatottak számához képest.

Fluktuáció vállalatunknál 2020-ban:

- Összes kilépő: 20%
- Önkéntes kilépők (szellemi és fizikai dolgozók): 14%
- Önkéntes kilépők (fizikai dolgozók): 16%

CÉLJAINK:

-20%

20%-KAL CSÖKKENTJÜK 2021-IG A FIZIKAI MUNKAVÁLLALÓK ÖNKÉNTES KILÉPÉSÉT

[önkéntes kilépő fizikai munkavállalók statisztikai létszáma/összes fizikai munkavállaló statisztikai létszáma]
Bázisév: 2019 • 2020: -37,2%



-30%

30%-KAL CSÖKKENTJÜK 2025-IG A MUNKA-BALESETEK SZÁMÁT

[bejelentésköteles munkabalesetek száma]
Bázisév: 2020
2020: 65 munkabaleset

6.2. Munkavállalóink egészsége és biztonsága

Legfontosabb értékünk az ember, akinek pedig legfontosabb értéke az egészsége. E kincsre vigyázni feladatunk és kötelességünk is. Termelő vállalként ezért is döntöttünk úgy, hogy fenntarthatósági stratégiánk keretei közt kiemelten foglalkozunk kollégáink egészségével és munkakörnyezetével is, hogy mind fizikai, mind mentális szempontból a lehető legbiztonságosabb munkakörülményeket tudjuk biztosítani számukra.

BIZTONSÁGOS MUNKA-KÖRÜLMÉNYEK

Hiszünk abban, hogy minden baleset megelőzhető. Vállalatunknál elsődleges szempont a munkabalesetek megelőzése, ennek érdekében számos intézkedést valósítottunk meg 2020-ban is.

- ✓ **Munkaköri alkalmassági szűrések felülvizsgálata (jogsabályi előírás)**



- ✓ **Berendezések folyamatos ellenőrzése**



- ✓ **Védőeszköz-szükségletek felmérése**



Mottónk:
„Felelős vagyok a beosztottjaimért, felelős vagyok a munkatársaimért.”



- ✓ **Védőeszköz-használat szabályzatának és oktatási anyagának kialakítása**



- ✓ **Mentorprogram bővítése**



2020-ban a bejelentésköteles balesetek száma 4 magyarországi telephelyünkön összesen 65 volt¹. Halálesetet és súlyos sérülést² okozó baleset nem volt. A balesetek okának kivizsgálása érdekében minden esetben auditot tartunk. Az eredmények alapján, a megelőzés elvének figyelembevételével a szükséges, javítást célzó intézkedéseket előírjuk és azok megvalósítását nyomon követjük.

¹ Az itt közölt adatok a Sole-Mizo Zrt. minden saját munkavállalójára, továbbá a diák és a kölcsönzött munkavállalókra terjednek ki. Egyéb, a telephelyeinken dolgozó külső vállalkozások munkavállalóit ért baleseteket az adott vállalkozások tartják nyilván, erről a Sole-Mizo Zrt. nem vezet külön jegyzéket.

² Súlyos sérülés: A sérülések súlyosságát a hatályos munkavédelmi törvény előírásai alapján vettük figyelembe (1993. évi XCIII. törvény a munkavédelemről).



MUNKAVÁLLALÓINK EGÉSZSÉGE

A munkavédelmi intézkedések mellett munkavállalóink egészségére is kiemelt figyelmet fordítunk, a munkahely kialakításától kezdve a munkafolyamatok szervezésén át, egészen az egyéb általános egészségügyi programjainkkal bezáróan.

AZ EGÉSZSÉGES ÉLETVITELT TÁMOGATÓ PROGRAMJAINK:

- ✓ **Egészségügyi szűrővizsgálatok Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramjának keretei között**
- ✓ **Influenza elleni védőoltások biztosítása a telephelyeken**
- ✓ **Bonafarm Focikupa**
- ✓ **Családi napok során az egészség témakörének kiemelt szerepe**
- ✓ **Véradó nap**



Egészségügyi szűrőprogramjainkat és az egészséges életmóddal kapcsolatos intézkedéseinket, tevékenységeinket a jövőben is szeretnénk folytatni, mert munkavállalóink a legfontosabbak számunkra.

2021 az Egészség Éve a Bonafarm Csoportnál, mely során számos akcióval támogatjuk kollégáinkat egészségük megőrzésében (pl. Bonafarm Egészségbiztosítási program, Egészség hírlevél, szemléletformáló előadások).



A COVID HELYZET KEZELÉSE A BONAFARM CSOPORTNÁL



A telephelyeinkre történő belépés előtt és munkavégzés közben ellenőriztük a testhőmérsékletet.



Kötelezővé tettük a maszkviselést.



Az irodákban maximalizáltuk a létszámot.



Növeltük a kézfertőtlenítő pontok számát és rendszeresen fertőtlenítettük a közösségi tereket és a munkaállomásokat is.



Sűrítettük a munkahelyi autóbusszjáratokat, hogy kollégáink ritkított ültetési rend szerint utazhassanak, valamint a saját gépjárművel történő munkába járáshoz magasabb összegű támogatást nyújtottunk.



A szociális helyiségekben biztosítottuk a 1,5 méteres távolságtartáshoz szükséges teret.



Az étkezőkben plexielemekkel választottuk el egymástól az ülőhelyeket.



Ahol a munkavégzés jellege engedte, ott home office-ra tértek át kollégáink és online tartottuk meg az értekezleteinket.

>25%



2020-BAN A MUNKAVÁLLALÓK TÖBB MINT 25%-A VETT RÉSZT AZ EGÉSZSÉGVÉDELMI SZŪRŐPROGRAMBAN.

7. A MI TÁRSADALMUNK

Mi a Sole-Mizo Zrt.-nél úgy gondoljuk, hogy akkor mondhatjuk magunkat sikeresnek, ha saját gazdasági eredményeinken túl a társadalom számára is értéket tudunk teremteni. Ezt a szellemiséget követve úgy alakítjuk vállalatunk működését, hogy az közvetlenül vagy közvetve, de minél több embertársunk hasznára váljon.

7.1. Jó kapcsolat a helyi lakossággal



Jó kapcsolatot ápolunk a helyi lakossággal

Lakossági panaszok kivizsgálása, kezelése.



+3 000 ember

Anyagi és élelmiszer adományainkkal kb. 3000 embert értünk el.



+1 helyi buszjárat (Szeged)

Munkahelyi buszjárat kialakítása, mely idővel beépült a helyi menetrendbe.



7.2. Hazai gazdaságok erősítése

Mint Magyarország egyik meghatározó élelmiszeripari vállalata, jelentős közvetlen és közvetett gazdasági hatással vagyunk az egyes termelési egységeink régiójára, de általánosságban véve a magyar gazdaságra is.



JELENTŐS KÖZVETETT GAZDASÁGI HATÁSAINKAT AZ ALÁBBIKBAN FOGLALHATJUK ÖSSZE:



Jelentős helyi munkaadó
1 244 munkavállaló



861 944 715
Forint befizetett adó és járulék a Magyar Állam felé





Jelentős felvásárlóerő
384 millió kg nyerstej feldolgozása,



164 hazai nyerstej-termelő partnertől
(ez a magyarországi nyerstej kínálatnak kb a negyede)



Magyarországi gazdáktól származó nyerstej aránya	Magyarországi beszállítóktól vásárolt termékek és szolgáltatások értékének aránya
100% 	94% 

ELSŐDLEGESEN HAZAI ALAPANYAGOK FELHASZNÁLÁSA

Alapvetésünk, hogy magyar nyerstejből, magyar munkaerő segítségével, főként a hazai fogyasztók számára minőségi, ízletes és tápanyagban gazdag tejtermékeket állítsunk elő széles választékban.

A 100% hazai nyerstej-felhasználás mellett adalékanyagaink, segédanyagaink és csomagolóanyagaink 61%-a is Magyarországról származik.

MEGBÍZHATÓ KAPCSOLAT, HOSSZÚ TÁVÚ STABILITÁS

Beszállítóinkkal a kölcsönösen előnyös, jó partneri viszony kialakítására törekszünk. Intézkedéseinkkel megbízható, hosszú távú stabilitást biztosítunk számukra. Ezen felül nyerstej-beszállítóinkkal szeretnénk a fenntarthatóság területén is szorosabban együttműködni, hogy a már most is érzékelhető és a jövőben várhatóan tovább növekvő jogi és társadalmi elvárásoknak megfelelhessenek.

CÉLJAINK:

100%



HOSSZÚ TÁVÚ, STABIL PARTNERSÉGI KAPCSOLAT FENNTARTÁSA NYERSTEJ-TERMELŐ GAZDÁINKKAL.



100%-BAN HAZAI NYERSTEJ-FELHASZNÁLÁS TOVÁBBRA IS

7.3. Tápláló, minőségi élelmiszerek

Vezető élelmiszer-előállító és -forgalmazó vállalként felelősségünk és célunk, hogy ne csak szakmai, hanem fenntarthatósági szempontok alapján is úttörők legyünk. E missziónk köré csoportosulnak az innovációs, terméktervezési és termelési folyamatunk is, amelyek révén biztosítani tudjuk, hogy mindig magas minőségű, tápláló és ízletes élelmiszer kerüljön fogyasztóink asztalára.

A MINŐSÉG MINDENK ELŐTT

A **minőség-központú szemlélet** a vállalati kultúránk egyik alapvető pillére. A magas minőség biztosítása érdekében az alábbi tevékenységeket végezzük és fejlesztjük folyamatosan gyárainkban:

- ✓ Szigorú minőségbiztosítási rendszert tartunk fenn üzemeinkben: minden gyárunk ISO 9001 (minőségirányítási rendszer) és IFS (Nemzetközi Élelmiszer Szabvány) minősítéssel rendelkezik.
- ✓ Munkavállalóinkat folyamatosan oktatjuk az előírásoknak megfelelően.
- ✓ Vizuális kommunikációs eszközök használata által segítjük kollégáinkat a minőségi munkavégzésben.
- ✓ Telephelyeinken a nyerstejtől a félkész és kész termékekig külsős és belsős laboratóriumi vizsgálatokat végzünk és végeztetünk EU-s és a magyar szabályozásoknak, illetve az annál is szigorúbb vállalati sztenderdjeinknek megfelelően.



CÉLJAINK:

10/8



A BELSŐ AUDITON 10/8 PONT ELÉRÉSE 2025-IG

2020: 10/7



AZ ELŐÍRÁSOKBAN MEGHATÁROZOTTAKON TÚL TOVÁBBI MINŐSÉGGEL ÉS FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK MEGOSZTÁSA A CSOMAGOLÁSOKON ÉS KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁINKON KERESZTÜL 2025-RE.

- ✓ Külső és belső auditokon bizonyítjuk a magas minőségi sztenderdeknek való megfelelésünket.
- ✓ Minden beszállítóinktól elvárjuk, hogy az alapanyagokat mindig azonos, magas minőségben szállítsák be számunkra, és ezt auditokkal is ellenőrizzük.
- ✓ Korszerű technológiákat és eljárásokat alkalmazunk.
- ✓ Tényszerű és széleskörű fogyasztói tájékoztatást biztosítunk, hogy az élelmiszerek minősége minél hosszabb ideig megfelelő legyen.

TÁPLÁLÓ TEJTERMÉKEK MINDENKINEK

A minőségi termékek biztosításán túl szeretnénk, ha mindenki megtalálná termékportfóliónkban a számára megfelelő terméket. Ennek érdekében a fogyasztói igényeket figyelve és felismerve, illetve a változó életstílusra és táplálkozási szokásokra reagálva alakítjuk és szélesítjük termékínálatunkat. 2020-ban a Sole-Mizo már 12 termék kategóriában 459 féle készítménnyel rendelkezett. Terméktervezési és innovációs stratégiánk fő célja, hogy az állandóan változó fogyasztói elvárásokat és igényeket rugalmasan és maradéktalanul kielégítsük.

TERMÉKFEJLESZTÉSEINK FŐBB IRÁNYAI:

- ✓ Kevesebb só és cukor.  
- ✓ Több természetes adalékanyag és aroma.  
- ✓ Mentés termékek fejlesztése: laktózmentes, E-szám-mentes, hozzáadott cukormentes, illetve zsírsökkentett termékek. 

CÉLUNK:



2021-TŐL TERMÉKFEJLESZTÉSI FOLYAMATAINK SZABÁLYOZÁSÁT KIEGÉSZÍTJÜK AZ EGÉSZÉGTUDATOS ÉS A FENNTARTHATÓSÁGI KRITÉRIUMOK SZEMPONTRENDSZERÉVEL.



A FELELŐS DÖNTÉS ALAPJA A SZÉLES KÖRŰ TÁJÉKOZTATÁS

Miután elkészítjük minőségi, ízletes és tápanyagban gazdag termékeinket, lényeges, hogy vásárlóink megtalálják a számukra megfelelőt. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a fogyasztói döntéshez szükséges minden információ könnyen megtalálható legyen készítményeink csomagolásán, illetve segítsük vásárlóinkat abban, hogy könnyebben, eligazodjanak a táplálkozással kapcsolatos – sokszor ellentmondásos – adatok sűrűjében. Ennek érdekében az elmúlt években több sikeres **eseményt támogattunk és szerveztünk az egészséges életmód és a tej jótékony élettani hatásainak ismertetése céljából (pl. üzemplátogatások, iskolatej roadshow, egészségvédelmi szűrőprogram)**. Ezek folytatása mellett a jövőben további hasonló esemény szervezését és támogatását tervezzük.



8. KÜLDETÉSÜNK

A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

Ez jelentésünk és stratégiánk mottója.

A MI TEJÜNK,

hisz tejtermékeinket magyar tejből, hazai munkaerő segítségével készítjük. Fáradhatatlan, lelkes és szakértő csapatunk nap mint nap dolgozik azért, hogy országszerte minőségi, a Mizo üzemeiben készített tejtermékek kerülhessenek az étkezőasztalokra.

A MI JÖVŐNK,

hiszen a jövőnk a mi kezünkben van. A vállalatoknak és az embereknek a közös felelőssége az, hogy mindennapi tevékenységüket úgy alakítsák és végezzék, hogy az ne károsítsa világunkat. Döntéseink és cselekedeteink jelentős hatással vannak mindannyiunk jövőjére. Ezt felelősségünk, sőt kötelességünk szem előtt tartani.

Küldetésünk, hogy fogyasztóink számára ízletes, minőségi és tápláló tejtermékeket kínáljunk. Mindezt a környezetünkkel összhangban, a hazai gazdaságokat erősítve, büszke és elégedett kollégák társaságában.

E célok vezérelnek minket és ezért alakítottuk ki fenntarthatósági stratégiánkat, melynek alappilléreként **6 munkacsoport** segíti tervezett intézkedéseink megvalósítását és céljaink elérését.

FENNTARTHATÓSÁG ÉS VÁLLALATI KULTÚRÁNK

A fenntarthatóság mindig is fontos volt vállalatunknál, ezért is döntöttünk úgy 2020-ban, hogy fenntartható működésünket strukturált, stratégiai keretekbe foglaljuk. A közel egy éves stratégiaalkotási folyamat során a felelős, fenntartható vállalati működés iránti elköteleződés tovább mélyült vállalati kultúránkba. A jövőben ezt kívánjuk még tovább erősíteni és erre fogunk építkezni. Ehhez részletes terveket dolgoztunk ki 2025-ig, de már most gondolkodunk az azt követő lehetőségeinken. Stratégiánkat, céljainkat időről időre felülvizsgáljuk, megújítjuk, hogy a gyorsan változó világunk adta kihívásokra és lehetőségekre mi is rugalmasan tudjunk válaszolni.

CSAK EGYÜTT SIKERÜLHET!

A saját telephelyeinken megtesszük a tőlünk telhető legtöbbet, hogy termelésünkhöz közvetlenül kapcsolódó tevékenységeink minél fenntarthatóbbá váljanak. A takarmánytermesztés, a tehenészetek vagy épp a fogyasztói élelmiszer- és csomagolási hulladékok okozta környezeti hatások kezelése azonban már szélesebb körű összefogást igényel. Felelős vállalként az egész értékláncot figyelembe vesszük. Ezért is tervezzük, hogy a jövőben tovább erősítjük és bővítjük együttműködéseinket partnereinkkel és fogyasztóinkkal egyaránt, hogy közösen további meghatározó eredményeket érhessünk el.



A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

A mi környezetünk – Összhangban a környezettel:

Csökkentjük környezeti lábnyomunkat és erre ösztönözzük beszállítóinkat és fogyasztóinkat is, különös tekintettel a klímavédelem, az anyagok körforgása, a vizeink védelme és az állatjólét területén.

A mi munkatársaink – Egy munkahely, ahol jó dolgozni:

Támogató, stabil, inspiráló és biztonságos munkakörnyezetben dolgozunk egészséges és elégedett munkavállalókkal a minőségi termékekért.

A mi társadalmunk – Értékteremtés:

Magyar tejből, magyar munkaerő által előállított széles körű, minőségi és tápláló termékek biztosítása a fogyasztók számára.



TARTSON VELÜNK! FORMÁLJUNK EGYÜTT EGY SZEBB ÉS ÉLHETŐBB JÖVŐT!

További részletek: <https://mizo.hu>

KIADÓ: Sole-Mizo Zrt. 2021.
6728, Szeged, Budapesti út 6.
fenntarthatosag@solemizo.bonafarm.hu
<https://mizo.hu>

TANÁCSADÓ PARTNER: denkstatt Hungary Kft.

DESIGN: Szalay Miklós, Kara Orsolya

FOTÓK FORRÁSA: Sole-Mizo Zrt.



Best 1st time Sustainability Report **Hungary**
2021 GREEN FROG AWARD **WINNER**
Deloitte.

