



Mizo



A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

Fenntarthatósági jelentés összefoglaló
2021-2022 • Sole-Mizo Zrt.



TARTALOM

- 1 Bevezető 3**
- 2 A Sole-Mizo Zrt. 4**
- 3 A mi tejünk. A mi jövőnk. 6**
- 4 Felelősség az értékláncban 7**
- 5 A MI KÖRNYEZETÜNK 8**
 - 5.1. Klímavédelem **8**
 - 5.2. Körforgásos gazdaság erősítése **9**
 - 5.3. Vizeink védelme **12**
 - 5.4. Állatjólét **12**
- 6 A MI MUNKATÁRSAINK 13**
 - 6.1. Támogató és elismerő munkakörnyezet **13**
 - 6.2. Munkavállalóink egészsége és biztonsága **14**
- 7 A MI TÁRSADALMUNK 16**
 - 7.1. Jó kapcsolat a helyi lakossággal **16**
 - 7.2. Hazai gazdaságok erősítése **16**
 - 7.3. Tápláló, minőségi élelmiszerek **18**
- 8 Küldetésünk 20**
- Impresszum 21**

1. BEVEZETŐ

Vállalatunk, a Sole-Mizo Zrt. fontos és alapvető felelősségének tartja, hogy tevékenységét a környezetével fenntartható kölcsönhatásban végezze. Működésünket úgy kívánjuk megvalósítani, hogy mindent, amit a természettől kölcsönbe kapunk azt vissza is adjuk és megőrizzük gyermekeink számára is.

Magyarország vezető tejipari vállalataként fontos számunkra a fenntartható működés, amiben vezető szerepet kívánunk betölteni. Üzleti modellünket és működésünket folyamatosan tökéletesítjük annak érdekében, hogy gazdasági céljainkat fenntartható módon, a társadalommal és a környezettel összhangban érjük el. Azért, hogy ez strukturált keretek közt valósulhasson meg, 2020-ban eldöntöttük, hogy kialakítjuk fenntarthatósági stratégiánkat, mely ma már vállalati működésünk szerves részét képezi, illetve 2 éves ciklusban beszámolunk működésünk fenntarthatósági vonatkozásairól is. Fenntarthatósági jelentésünket a GRI, azaz a Global Reporting Initiative Universal Standards előírásainak elvei mentén készítettük el.

Ön most Fenntarthatósági jelentésünk összefoglalóját olvassa, melyben a leglényegesebb üzeneteinket emeltük ki. Amennyiben szeretné részleteiben is megismerni fenntarthatósági törekvéseinket, látogasson el honlapunkra (<https://mizo.hu>) és olvassa el teljes jelentésünket.

„2020-ban elindítottuk a fenntarthatósági tevékenységeink strukturált szervezését és nyomon követését, valamint megalkottuk első fenntarthatósági stratégiánkat, melyben 2025-re tűztük ki célokat. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy e célokat elérjük, illetve hogy működésünkről átláthatóan és hitelesen kommunikáljunk. Ennek érdekében két évente jelentetjük meg fenntarthatósági jelentésünket, melyet a nemzetközileg is elfogadott GRI Standards iránymutatásai alapján készítünk el. 2021-ben első jelentésünkkel elnyertük a 'Legjobb első jelentés' kategóriában a **Zöld Béka Díjat**. E külső, objektív szakértői zsűri által nekünk ítélte elismerés egy egyértelmű pozitív visszajelzés számunkra, hogy jó útra léptünk. Ezt kívánjuk a jövőben is folytatni.” - mondta Béres István Termelési igazgató.



Küldetésünk, hogy fogyasztóink számára ízletes, minőségi és tápláló tejtermékeket készítsünk. Mindezt a környezetünkkel összhangban, a hazai gazdaságokat erősítve, büszke és elégedett kollégák társaságában.



2. A SOLE-MIZO ZRT.

A sokak által kedvelt Mizo tejtermékek gyártója, a **Sole-Mizo Zrt.** a **Bonafarm Csoport** tagja, mely 100%-ban magyar tulajdonú agrár- és élelmiszeripari vállalatokat fog össze, s ezáltal meghatározó szerepet tölt be a régió élelmiszergazdaságában. Vállalatunk az elmúlt több mint 15 év alatt Magyarország legnagyobb tejipari cégévé nőtte ki magát. A jelentős fejlesztések és a nagymértékű kapacitásbővítések eredményeként 2021-ben 369 millió kg nyerstejet dolgoztunk fel, melyből 238 millió kg minőségi tejterméket állítottunk elő hazai és külföldi fogyasztóink számára. 2022-ben a nehezebb gazdasági- és takarmányhelyzet miatt néhány tejtermelő felhagyni kényszerült a tevékenységével, így kismértékben a mi termelésünk is visszaesett: 362 millió kg nyerstejet dolgoztunk fel, melyből 256 millió kg terméket állítottunk elő.

4 MAGYARORSZÁGI telephely



1955 óta a tejiparban



1 külföldi leányvállalat: SZERBIA



2 logisztikai központ: ROMÁNIA



MAGYARORSZÁGI TELEPHELYEK:

(Az adatok a 2021 és 2022-es évekre vonatkoznak)

1204 (2021)
1202 (2022)
munkavállaló Magyarországon*



100% (2021)
>99,9%** magyar nyerstej-alapanyag



279 (2021)
203 (2022)
beszállító



369 (2021)
362 (2022)
millió kg feldolgozott nyerstej



164 (2021)
124 (2022)
magyar nyerstej-termelő gazda



31 (2021)
32 (2022)
export ország



640 (2021)
603 (2022)
féle termék



4 magyarországi márka

Mizo FARMER
GAZDA Hazai

89 (2021)
121 (2022)
milliárd Ft árbevétel



* Az adatok tárgyév 12.31. napjával kerültek meghatározásra, a vállalat dolgozóinak statisztikai létszámát alapul véve.

** 99,98%, mert kereskedelmi igények szerint tervezzük termelésünket. Ennek következtében előfordulhat, hogy a megfelelő minőségű és ellenőrzött tejet ún. spot piacról kell vásárolnunk, mely esetén a tej külföldi is lehet, amennyiben magyar tej nem érhető el.

Telephelyeink

4 telephelyünkön 17 termékkategóriában összesen 603 féle terméket gyártunk. Több évtizedes tapasztalatunk, több mint 1200 kollégánk szakértelme és felkészültsége, valamint az üzemekben alkalmazott modern technológiák biztosítják számunkra, hogy magas minőségű, a fogyasztóink ízpreferenciáinak megfelelő termékeket állítsunk elő széles választékban.

Üzemeinkben szinte mindig (2022-ben több mint 99,9%) magyar gazdaságokból származó nyers-tejet dolgozunk fel. 2021-2022-ben az összes hazai nyerstej körülbelül 20-25%-át a Sole-Mizo Zrt. dolgozta fel, és az általunk felvásárolt tej 18%-a (2021), illetve 19,5%-a (2022) a Bonafarm Csoport-hoz tartozó tejtermelő gazdaságokból származott.



Csorna



Szeged



Bácsbokod



Marcali



3. A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

A Sole-Mizo Zrt. értékrendszerének mindig is meghatározó eleme volt a környezetvédelem és a társadalom iránti felelősségtudat. 2020-ban azonban elértünk ahhoz a fontos mérföldkőhöz, hogy **stratégiai keretet adtunk fenntarthatósági törekvéseinknek és céljainknak**.

Stratégiánk az alapvető vállalati értékeinkre épül, így az **etikus működésre** és a **fenntartható beszerzési gyakorlatra** (melyet az új fenntarthatósági auditrendszerünkkel tovább kívánunk fejleszteni). Vállalásainkat és céljainkat **a saját és az értékláncunk okozta hatások** feltérképezése és elemzése alapján határoztuk meg a környezetünk, a munkavállalóink és a társadalom védelmének érdekében (jelen-tésünk is ezt a struktúrát követi a következő fejezetekben).

CSAK EGYÜTT SIKERÜLHET

A társadalmi és a globális környezeti problémák csak összefogással kezelhetők sikeresen. Fontos, hogy **saját telephelyeink** esetleges negatív hatásait a legjobb technológiai megoldások és hatékonyságjavító intézkedések által kezeljük, azonban nem dőlhetünk nyugodtan hátra ennyivel.

Kötelességünk, hogy értékláncunk esetleges negatív hatásait is minimalizáljuk annyira, amennyire csak telhet tőlünk, ezért fontosnak tartjuk a már meglévő **partnerségi kapcso-**

latok és együttműködések fenntartását és megerősítését beszállítóinkkal, vevőinkkel és egyéb érintett feleinkkel, illetve újabbak kialakítását, hogy egy irányba tartva, összehangolt cselekvésekkel **kölcsönösen erősítsük egymást** a fenntarthatóság útján.

HITELESSÉG

A stratégiaalkotás folyamatában fontosnak tartottuk, hogy **hiteles, reális, számonkérhető és nyomon követhető vállalásokat** határozzunk meg. Ezért az egyes lényeges témákban **középtávú célokat** tűztünk ki **2025-ig**. Ezekhez **cselekvési terveket** vázoltunk fel és egyben kialakítottuk hozzá a megfelelő **szervezeti hátteret** is, hogy a stratégiában meghatározott célokat sikeresen meg tudjuk valósítani.

DINAMIKA

Tudjuk, hogy napjainkban a fenntarthatóság területe folyamatosan és dinamikusan fejlődik, amely sok **változást** hoz magával. Emiatt stratégiánk sem lehet statikus, azt folyamatosan fejlesztjük és felülvizsgáljuk. Ezt már az előző jelentésünk óta eltelt két évben is megtettük és a kitűzött céljainkat, mutatószámainkat tovább finomítottuk, pontosítottuk. Ezt a folyamatos felülvizsgálati és fejlődési folyamatot a jövőben is fent kívánjuk tartani.

ETIKUS MŰKÖDÉS
FELELŐS BESZERZÉS

FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIÁNK FŐ PILLÉREI ÉS TÉMAKÖREI

A MI TÁRSADALMUNK



Tápláló, minőségi élelmiszerek gyártása



A hazai gazdaságok erősítése

A MI MUNKATÁRSAINK



Támogató és elismerő munkakörnyezet

Munkavállalók egészsége és biztonsága



A MI KÖRNYEZETÜNK

Klímvédelem



Körforgásos gazdaság erősítése



Vizeink védelme

Állatjóllét

4. FELELŐSSÉG AZ ÉRTÉKLÁNCBAN



CÉLJAINK:

100%-ban

BESZERZÉSI GYAKORLAT

Mivel a Sole-Mizo Zrt. saját hatásaihoz képest az értéklánc egyes területein sokkal jelentősebbek a keletkező hatások (pl. üvegházhatású gázok kibocsátása a nyers-tej termelése során kiemelkedő, míg a hulladékok okozta hatások a vevőinknél és a fogyasztóinknál jelentkeznek nagyobb mértékben), ezért 2020-2021-ben a fenntarthatósági stratégiánk kialakításakor kiemelt hangsúlyt fektettünk a partneri együttműködésekre a fenntarthatósági célok kialakításának és elérésének érdekében.

2021 2022 2023 2024 2025



Környezetvédelmi és állatjóléti szempontok szerint felmért nyerstej-beszállítók

/ összes nyerstej-beszállító (%)

2021-2022 tény adatok;
2023-2025: terv adatok.

NYERSTEJ- BESZÁLLÍTÓI FELMÉRÉSRENDSZER

Nyerstej-beszállítóinkat a higiéniai és minőségi paramétereken túl fenntarthatósági szempontból is értékeli a jövőben annak érdekében, hogy felmérjük a jelenlegi állapotot és terveket, illetve, hogy edukáljuk őket. Ehhez 2022-ben összeállítottuk a kérdőív tervezetét, melyet a teszteléshez meghatározott telephelyeken (8 telephely részvételével) szerzett tapasztalatok alapján véglegesítettünk. A rendszert 2023-tól 3 éves ciklusban tervezzük bevezetni, folyamatosan bővítve a felmért telephelyek körét.

FENNTARTHATÓSÁGI TANÚSÍTÁSOK

Akárcsak vevőink, mi is fontosnak tartjuk, hogy termékeinkhez már olyan minőségi segédanyagokat és csomagolóanyagokat alkalmazzunk, melyek előállításuk a fenntarthatósági szempontok figyelembevételével történt.



2025-RE NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINK 100%-ÁT FELMÉRJÜK FENNTARTHATÓSÁGI SZEMPONTBÓL ÉS KIALAKÍTJUK AZ ERRE VONATKOZÓ AUDITRENDSZERÜNKET.

A korábbi jelentésben tett célt az erőforrások rendelkezésre állása alapján átütemeztük és fokozatosan mérjük fel nyerstej-beszállítóinkat és alakítjuk ki auditrendszerünket.



FELELŐS FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ ANYAGOK FELHASZNÁLÁSA TOVÁBBRA IS



kakaó és bevonó anyagok, pálmazsír és papír



2021: 100%
2022: 100%

Fenntarthatósági tanúsítással rendelkező segéd- és csomagolóanyagaink

TANÚSÍTVÁNY	RFA	RSPO	FSC	Bonsucro
Arány (2020)	100%	100%	100%	36%*
Arány (2021)	100%	100%	100%	40%
Arány (2022)	100%	100%	100%	41%
ÉRINTETT ANYAGOK	Minden kakaó- és bevonó segédanyagok	Minden pálmazsír-segédanyag	Összes papír-csomagolás	Összes Tetra Pak csomagolás

*2020 év végére elért arány

5. A MI KÖRNYEZETÜNK

CÉLJAINK:



5.1. Klímavédelem

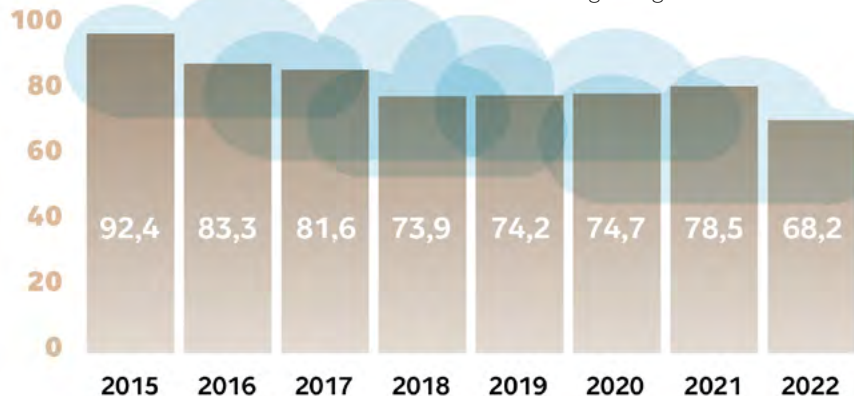


Az élelmiszeripar és ezen belül a tejtermelés nagy kihívások előtt áll a klímavédelem területén, hiszen szerepe jelentős az üvegházhatású gázok kibocsátásában. Az Európai Unióban az összes üvegházhatású gáz kibocsátásának 31%-a az agrár-élelmiszeripari rendszerből származik¹. A Sole-Mizo Zrt. 2021-től a klímavédelmi kérdéseket

stratégia szinten kezeli a Klíma- és vízvédelmi munkacsoport működésével.

2021-ben a klímafolyadékok utántöltése következtében kis mértékben növekedett az abszolút Scope 1&2 kibocsátásunk², míg a termelési volumen kis mértékben csökkent. 2022-ben sikerült jelentősebb energiamegtakarítást elérni, melynek követ-

keztében mind az abszolút, mind a fajlagos ÜHG kibocsátásunk (üvegházhatású gázok kibocsátása) is jelentősen csökkent, a 2015-ös bázisév közeli értékre esett vissza. Az utóbbi, azaz **a feldolgozott nyerstej tonnánkénti mennyiségére vetített érték 2022-re 26%-kal csökkent a 2015-ös bázisévhez képest, így elérve a 2025-re kitűzött 25%-os csökkentési célértéket.**



CO₂e: Szén-dioxid ekvivalens, azaz egy tonna szén-dioxid vagy azzal megegyező, a 100 éves időhorizonton vizsgált globális éghajlat-módosító potenciálnak (GWP) megfelelő mennyiségű üvegházhatású gáz. A GWP legfrissebb adatait az IPCC Fifth Assessment Report tartalmazza: https://www.ipcc.ch/pdf/assessmentreport/ar5/wg1/WG1AR5_Chapter08_FINAL.pdf (73-79. o).

Fajlagos üvegházhatású gázkibocsátás (ÜHG)

(Scope 1&2) [t CO₂e / kt feldolgozott nyerstej]

¹ Forrás: <https://epthinktank.eu/2023/02/07/climate-impact-of-the-eu-agrifood-system/> [2023.06.20].

² A számítások a Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard előírásai alapján készültek. 4 magyarországi telephelyünkön és szegedi raktárunkban az energiafelhasználás, a klímafolyadékok, illetve saját vagy általunk működtetett járműveink és targoncáink okozta ÜHG-kibocsátásokra vonatkozik. A Scope 2 számítás location-based módszer alapján került meghatározásra. A figyelembe vett üvegházhatású gázok: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃. Alkalmazott emissziós faktorok: elektromos áram: International Energy Agency (IEA); földgáz: Nemzeti Leltárjelentés (<https://unfccc.int/ghg-inventories-annex-i-parties/2020>); benzin, dízel, klímagázok: Defra (<https://environment>).

A GAZDÁKKAL SZOROSABB EGYÜTTMŰKÖDÉST KÍVÁNNUNK KIALAKÍTANI A FENNTARTHATÓSÁG TERÜLETÉN, ILLETVE 2025-RE NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINK 100%-ÁT FELMÉRJÜK FENNTARTHATÓSÁGI (KLÍMAVÉDELMI IS) SZEMPONTBÓL ÉS KIALAKÍJTJUK AZ ERRE VONATKOZÓ AUDITRENDSZERÜNKET.

[Környezetvédelmi és állatjólléti szempontok szerint felmért nyerstej-beszállító / összes nyerstej-beszállító (%)]
2021: 0% • 2022: 6%



-25%

25%-KAL CSÖKKENTJÜK 2025-IG A FAJLAGOS CO₂E KIBOCSÁTÁSUNKAT*

[t CO₂e / kt feldolgozott nyerstej]
Bázisév: 2015 • 2021: -15% • 2022: -26%
*Scope 1&2 kibocsátások

5.2. A körforgásos gazdaság erősítése



KEVESEBB VEGYI ANYAG FELHASZNÁLÁS

Élelmiszerbiztonsági szempontból és a minőségi kritériumoknak történő megfelelés érdekében telephelyeinken nélkülözhetetlen a gépsorok megfelelő tisztítása. Ez nagy víz- és vegyszerszükséglettel jár, de a felhasználás optimalizálásával jelentős megtakarítások érhetőek el. Célunk, hogy az 1 tonna feldolgozott nyerstejre vetített vegyi anyagfelhasználásunkat 2025-ig 5%-kal csökkentsük a 2020-as báziséhoz képest (2020: 8,39 kg vegyi anyag / 1 tonna feldolgozott nyerstej).

2021-2022-ben bevezetett intézkedéseink:

- ✓ **Optimalizáltuk a bácsbokodi üzemünk sajt-kádjainak CIP-mosóberendezését.**
- ✓ **Szegedi telephelyünkön felülvizsgáltuk a szennyvízkezelő vegyszerek használatát.**
- ✓ **Bevezettük az ehhez kapcsolódó KPI mutató szoros nyomon követését (havi szinten).**
- ✓ **Megkezdtük a használt vegyszerfeleségek számának csökkentését és egységesítését mind a 4 telephelyünkön. Ez az intézkedés még folyamatban van.**

A bevezetett intézkedések következtében a jövőben akár **240 000 liter vegyi anyag felhasználása előzhető meg**.

Az évek során bevezetett intézkedések ellenére vegyszerfelhasználásunk 2021-ben kis mértékben emelkedett, majd 2022-ben ismét csökkenésnek indult, de még nem érte el a bázisév értékét. E változások okai a minőség érdekében bevezetett új higiéniai eljárások, illetve a bácsbokodi telephelyen 2021-ben elindított ivóvízkezelő rendszer próbaüzemében tapasztalt nagyobb vegyszerigény. A folyamat optimalizálása következtében az ivóvízkezelőhöz felhasznált vegyszerek mennyisége 2022-re már csökkent.

CÉLUNK:

-5%



5%-KAL CSÖKKENTJÜK 2025-IG A FAJLAGOS VEGYIANYAG-FELHASZNÁLÁSUNKAT

[kg vegyi anyag / t feldolgozott nyerstej]
Bázisév: 2020 • 2021: +20% • 2022: +11%



JÖVŐBARÁT CSOMAGOLÁSOK – TERMÉSZETESEN

Vállalatunk nagy hangsúlyt fektet arra is, hogy termékeihez az elérhető leginkább környezetbarát csomagolóanyagokat használja fel mindenkor úgy, hogy a minőségi, az élelmiszerbiztonsági és az eltarthatósági kritériumok ne sérüljenek.

A megfelelő csomagolások kiválasztásánál az alábbi fenntarthatósági szempontokat tartjuk szem előtt: **kevesebb csomagolóanyag felhasználása; újrahasznosítható csomagolóanyagok használata; újrahasznosított és megújuló alapanyagok használata.**

2021-től terméktervezési folyamatainkat kiegészítettük környezetvédelmi szempontokkal is.

2022-ben Csomagolás, beszerzés munkacsoportunk elindította a fenntartható csomagolási akcióterv kidolgozását, melyben 5 akcióterület mentén kerültek összegyűjtésre a fejlesztési lehetőségek és ezek megvalósítási potenciáljai a fenntartható csomagolások használata érdekében. Az ötletterát folyamatosan bővítjük és a megvalósításra kerülő projektek útját végigkövetjük.

5 AKCIÓTERÜLET A FENNTARTHATÓBB CSOMAGOLÁSÉRT



REduce

Környezetterhelő anyagok csökkentése (elsődleges, másodlagos és harmadlagos csomagoláson is)



REdesign

Újraalkotás környezetbarátabb optimalizálással



REcycle

Optimális (körforgásos) rendszer: gyűjtés, válogatás, újrahasznosítás



REmove

Környezetterhelő és felesleges anyagok eltávolítása



REsearch

Kutatás új és optimális lehetőségek felderítésére

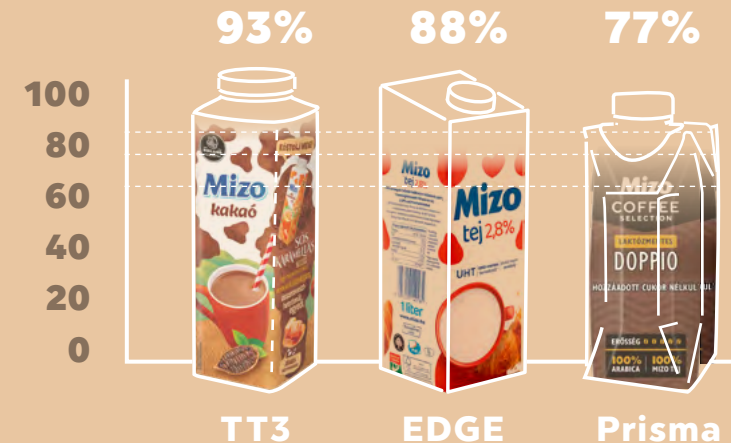
2022 végére
Tetra Pak csomagolásaink

42% -a



Bonsucro tanúsítással rendelkezett, azaz a növényi alapú részekhez felhasznált cukornád fenntartható forrásból származott.

Bizonyos csomagolásaink növényi alapanyag tartalma már a **75%** -ot is meghaladja.



Csomagolások növényi alapanyag tartalma

Termékfajták szerint

CÉLJAINK:

100%



25%



**100%-RA NÖVELJÜK 2025-IG
AZ ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ CSOMAGOLÓANYAGAINK ARÁNYÁT**

[újrahasznosítható csomagolóanyagba csomagolt termékek száma / összes termékszám]
Bázisév: 2020 • 2021: 93,5% • 2022: 94,8%

**25%-RA NÖVELJÜK MŰANYAG
PET-CSOMAGOLÁSAINK rPET ARÁNYÁT***

*jogszabályi előírás is
[kg rPET / kg összes PET]
Bázisév: 2020 • 2021: 0% • 2022: 0%

2022-ben bizonyos vödörös tejföl-termékeinknél – egyeztetve forgalmazó partnereinkkel – elhagytuk a vödörök fülét, és így éves szinten

41 t-val

tudjuk csökkenteni műanyag-felhasználásunkat.

2022-ben bizonyos PET palackos termékeink esetén átálltunk a körcímkére az egész palackot lefedő címkék helyett, mellyel

790 kg

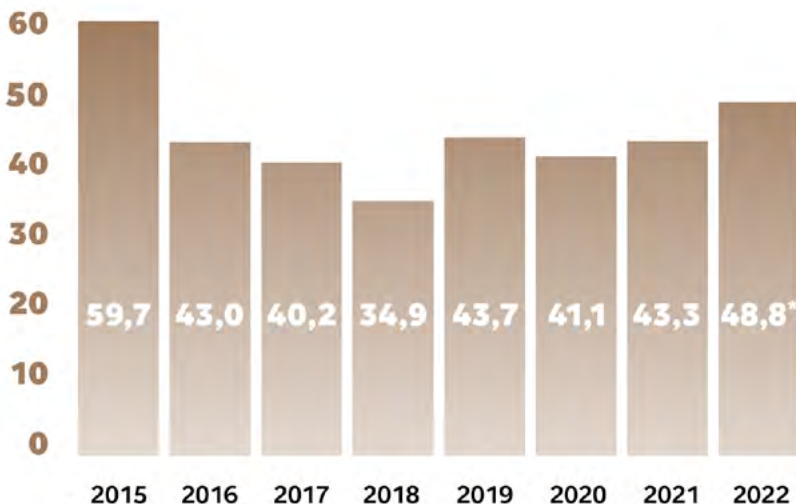
műanyag felhasználását takarítottuk meg.

HULLADÉKOK

Termelésünk során elsődleges szempont a hulladékok keletkezésének megelőzése, a keletkező hulladékok esetén pedig azok újrahasználatára, újrahasznosítására.

Hulladékaink kezelését ezen 3R (Reduce - csökkentés, Reuse - újrahasználat és Recycle - újrahasznosítás) mentén végezzük. Ennek köszönhetően az élelmiszer-hulladékok, kommunális hulladékok és egyéb hulladékok mennyisége 2020-hoz képest 71%-kal csökkent.³

Célunk, hogy a termelésünkből keletkező és fogyasztóinknál a termékeinkhez köthető hulladékok mennyisége csökkenjen, továbbá fogyasztóink azokat a lehető legnagyobb mértékben újra használják, vagy újrahasznosítsák.

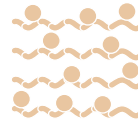


Keletkező hulladékaik fajlagos mennyisége

[kg / t feldolgozott nyerstej]

³ A fajlagos, 1 t feldolgozott nyerstejre vetített hulladékunk mennyisége 18,7%-kal növekedett, ennek azonban a szennyvíziszap mennyiségének jelentős növekedése az oka. A szegedi iszapprést a vízmű kérésére megszüntettük és így hígabb és egyben nagyobb mennyiségű szennyvíziszapot adunk át a vízmű részére, akik ezt hatékonyabban tudják felhasználni a rothasztóban.

+106%



SZENNYVÍZISZAP**

**a vízmű kérésére, a vízművel történt megállapodás következtében

-71%



ÉLELMISZERHULLADÉK KOMMUNÁLIS HULLADÉK EGYÉB HULLADÉK

CÉLJAINK:

-50%



2025-IG 50%-KAL CSÖKKENTJÜK A KÉSZTERMÉKEINKBŐL KELETKEZŐ HULLADÉKOK MENNYISÉGÉT

[tonna hulladékká vált késztermék / tonna késztermék (%)]
Bázisév: 2021: 0,10% • 2022: +100%

100%



2025-IG MINDEN POTENCIÁLIS MELLÉK- TERMÉKÜNK HASZNOSÍTÁSRA KERÜL

[tonna hasznosított, vagy hasznosításra átadott potenciális melléktermék / tonna összes potenciális melléktermék (%)]
2021: 87% • 2022: 89%



2025-RE ÜZEMEINKBŐL NEM KERÜL HULLADÉKLERAKÓBA TERMELÉSI HULLADÉK*

[tonna lerakóba kerülő hulladék / tonna összes hulladék a szennyvíziszap nélkül (%)]** 2021: 64% • 2022: 33%

*Cél a <5% elérése

**A pontosabb nyomon követés érdekében mutatószámunkat módosítottuk korábbi jelentésünkhöz képest.



TERMÉKEINK OLDALPANELJÁN
HULLADÉKKEZELÉSI INFORMÁCIÓKAT
OSZTUNK MEG FOGYASZTÓINKKAL
ÉS PARTNERSÉGI KAPCSOLATOKAT
ALKÚTUNK KI AZ ÉLELMISZERPAZAR-
LÁS CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN.

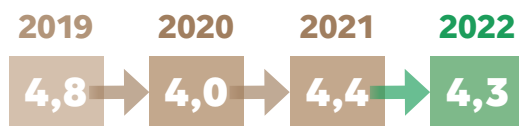
5.3. Vizeink védelme



A szigorú higiéniai körülmények miatt jelentős mennyiségű vizet használunk fel termelésünk során. Ismerve természetes vizeink értékét, fontosnak tartjuk, hogy működésünk vízigényét és a termelés következtében keletkező szennyvizeink mennyiségét a lehető legalacsonyabb szintre csökkentsük, illetve azt a lehető legjobb minőségben engedjük be a befogadó víztestekbe. Ennek érdekében folyamatos önellenőrzéseket tartunk. 2021-2022-ban az önellenőrzések során a szennyezőanyagok esetén nem történt határérték-túllépés.

A tejtermékek előállításához a teljes értékláncot vizsgálva a legnagyobb vízigény a takarmánytermesztéshez és a nyerstejtermeléséhez kapcsolódik. Ezt figyelembe véve céljainkat saját szennyvízkibocsátásunkra és a nyerstej-termelő gazdákkal történő együttműködésünkre határoztuk meg.

A jövőben tovább folytatjuk a lehetséges hatékonysági intézkedések azonosítását és megvalósítását. Már 2023 harmadik negyedében újabb vízcirkulációs projektek valósulhatnak meg, melynek segítségével további 5000 m³ vízmegtakarítás érhető el.



Fajlagos szennyvízkibocsátás 2019-2022 között*

[m³ szennyvíz / t feldolgozott nyerstej]

12 Sole-Mizo Zrt. • Fenntarthatósági jelentés 2021-2022 • Összefoglaló

CÉLJAINK:

-20%



20%-KAL CSÖKKENTJÜK FAJLAGOS SZENNYVÍZKIBOCSÁTÁSUNKAT* 2025-IG

[m³ szennyvíz / t feldolgozott nyerstej]
Bázisév: 2019 • 2021: -7% • 2022: -9%

A GAZDÁKKAL SZOROSABB EGYÜTTMŰKÖDÉST KÍVÁNUNK KIALAKÍTANI A FENNTARTHATÓSÁG TERÜLETÉN, ILLETVE 2025-RE NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINK 100%-ÁT FELMÉRJÜK FENNTARTHATÓSÁGI (VÍZVÉDELMI IS) SZEMPONTBÓL ÉS KIALAKÍTJUK AZ ERRE VONATKOZÓ AUDITRENDSZERÜNKET.

[Környezetvédelmi és állatjóléti szempontok szerint felmért nyerstej-beszállító / összes nyerstej-beszállító (%)]
2021: 0% • 2022: 6%



5.4. Állatjólét



Tejfeldolgozó vállalat lévén a legfontosabb alapanyagunk, a tej, állati eredetű. 2022-ben kis mértékben csökkent az üzemeinkbe érkező nyerstej, mert a gazdasági és geopolitikai helyzet következtében több termelő kénytelen volt felhagyni tevékenységével, illetve a takarmányozással is nehézségek adódtak. Így míg 2021-ben kb. napi 1,1 millió kg nyerstej érkezett 149 nyerstej-beszállító partnerünk kb. 35 000 tehenétől, 2022-ben napi kb. 1 millió kg nyerstej érkezett 124 nyerstej-beszállító partnerünk kb. 34 000 tehenétől. Ennek a tejnek a 18%-20%-a (2021-2022-es értékek) ered a Bonafarm Csoportból, melynek 48-50% a szintén a cégcsoport-hoz tartozó Csipőtelekről érkezik a Sole-Mizo Zrt.-hez.

A Sole-Mizo Zrt. szerződéses nyerstej-beszállító partnerei 2021-2022-ben a szerződésekben rögzítetteknek megfelelően működtek. Állatjóléti szabálysértésről nincs tudomásunk, emiatt nem kellett intézkedést, szerződésbontást kezdeményeznünk. Bízunk benne, hogy ez a jövőben sem fog változni.

2025-RE NYERSTEJ-BESZÁLLÍTÓINK 100%-ÁT FELMÉRJÜK FENNTARTHATÓSÁGI (ÁLLATJÓLLÉTI IS) SZEMPONTBÓL ÉS KIALAKÍTJUK AZ ERRE VONATKOZÓ AUDITRENDSZERÜNKET.

[Környezetvédelmi és állatjóléti szempontok szerint felmért nyerstej-beszállító / összes nyerstej-beszállító (%)]
2021: 0% • 2022: 6%

ÖSZTÖNÖZZÜK NYERSTEJ-TERMELŐ GAZDÁINKAT, HOGY MÉG TÖBB ÁLLATJÓLLÉTI INTÉZKEDÉST ÉS JÓGYAKORLATOT ALKALMAZZANAK TELEPHELYEIKEN.

* A saját telephelyünkön (Bácsbokod) üzemelő szennyvíztisztítóba, vagy harmadik fél által üzemeltetett szennyvíztisztítóba kerülő szennyvíz.

6. A MI MUNKATÁRSAINK

MEGBECSÜLT MUNKAERŐ

Az ember a legfontosabb értékünk. Fontosnak tartjuk, hogy munkatársaink érezzék a megbecsülést és megkapják munkájukért a méltó erkölcsi és anyagi elismerést. Az elmúlt években kialakított folyamataink is ezt kívánják erősíteni, és a továbbiakban is e célkitűzés vezérlő intézkedéseinket.

✓ **Versenyképes fizetések, extra juttatások, cafetéria, bónusz, jutalom, pótlékok**



✓ **OTP Gondoskodó Munkáltató Program**



✓ **Bonafarm kedvezményprogram**



✓ **Bonafarm egészségbiztosítás**



✓ **Szűrőbusz**



✓ **Egészségügyi és rekreációs szolgáltatások**



✓ **Inspiráló, támogató munkakörnyezet**



6.1. Támogató és elismerő munkakörnyezet



TÁJÉKOZÓDÁS ÉS TÁJÉKOZTATÁS

2022-ben megújítottuk az intranetes felületünket, hogy azt csoportszintű dolgozói portálként használhassuk. Ehhez egy **applikáció** (Bonafarm mobilalkalmazás) is lépcsőzetesen bevezetésre kerül: 2022-ben szellemi munkavállalóink számára tettünk elérhetővé és a felhasználók körét 2023-ban kiterjesztjük a fizikai munkavállalókra is, ezzel biztosítva a hatékony információátadást.

Munkatársaink véleménye kifejezetten fontos számunkra. 2019-2021 közt a munkavállalói elégedettség felméréséhez évente megrendeztük a roadshow-kból és motivációs fórumokból álló programsorozatunkat. (A Covid helyzet miatt kisebb nagyobb szünetekkel.) 2022-ben egy véleményfelmérést végeztünk munkavállalóink körében, melyet az aktív állomány 72%-a töltött ki. Mind a személyes megbeszélések, mind a véleményfelmérés alapján **akcióterveket** dolgozunk ki, melyek megvalósítását és hatását nyomon követjük. A munkavállalók részére a véleményfelmérések fejleményeiről, az akciótervről és az intézkedések hatásairól is információt adunk.

FEJLŐDÉSI LEHETŐSÉGEK ÉS AZ UTÁNPÓTLÁS BIZTOSÍTÁSA

Hisszük, hogy munkavállalóink tudásbővítése, készségeik fejlesztése, saját fejlődésükön túl hozzájárul a Sole-Mizo Zrt. sikereihez is. Ennek érdekében munkatársaink oktatása központi kérdéskör vállalatunknál.

✓ **Kötelező képzések**



✓ **Önkéntes képzések**



✓ **Egyéni képzési programok**



✓ **Teljesítményértékelés**



✓ **Bónuszrendszer**



✓ **Mentor program**

✓ **Gyakornoki programok (pl. Dr. Huszka Tibor Élelmiszeripari Szakmai Klub)**

A Bonafarm Csoport tagjaként mi is elindítjuk a **Bonafarm Tehetségprogramot**, amelynek célja a tudatos utánpótlástervezés támogatása, az utánpótlás biztosítása a fizikai munkavállalókat irányító vezetői pozíciókba (műszak- és csoport-vezetők), illetve szenior, medior szakértői pozíciókba.



CÉLUNK:

100%

RELEVÁNS MUNKATÁRSI IGÉNYEK 100%-ÁNAK MEGVALÓSÍTÁSA

Roadshow-k és motivációs fórumok, illetve a véleményfelmérés akciótervei alapján



FLUKTUÁCIÓ

A fluktuáció az elmúlt években kismértékben változott. A pandémia és a nehéz gazdasági helyzet ellenére is sikerült teljesíteni a 2020-ban kitűzött célunkat, azaz, hogy a fizikai dolgozók önkéntes kilépését 20%-kal csökkentésük 2021-ig a 2019-es bázisévhez képest.

CÉLUNK:

< 20%

A FIZIKAI DOLGOZÓK ÖNKÉNTES KILÉPÉSÉNEK ARÁNYÁT 20% ALATT TARTJUK

[önkéntes kilépő fizikai munkavállalók statisztikai száma / fizikai munkavállalók átlag statisztikai zárólétszáma] • 2021: 19% • 2022: 18%

Fluktuáció

	2020	2021	2022
Összes kilépő	20%	23%	24%
Önkéntes kilépők (szellemi és fizikai dolgozók)	14%	16%	16%
Önkéntes kilépők (fizikai dolgozók)	16%	19%	18%

6.2. Munkavállalóink egészsége és biztonsága

Legfontosabb értékünk az ember, akinek pedig legfontosabb értéke az egészsége. E kincsre vigyázni feladatunk és kötelességünk is. Termelő vállalatként ezért döntöttünk úgy, hogy fenntarthatósági stratégiánk keretei közt kiemelten foglalkozunk kollégáink egészségével és munkakörnyezetével is, hogy mind fizikai, mind mentális szempontból a lehető legbiztonságosabb munkakörülményeket tudjuk biztosítani számukra.

BIZTONSÁGOS MUNKA-KÖRÜLMÉNYEK

Hiszünk abban, hogy minden baleset megelőzhető. Ennek érdekében a munkavédelmi törvényben is megfogalmazott **megelőzés elvei alapján folytatjuk tevékenységeinket.** 2021-2022-ben vállalatunknál kiemelten kezelt terület volt a foglalkozás-egészségügy és a munkavédelem, melynek keretében számos intézkedést irányoztunk elő, melyek többségét az elmúlt 2 évben bevezettük, megvalósítottuk, fenntartva a már korábban is alkalmazott sikeres megelőző tevékenységeket.



Mottónk:
„**Felelős vagyok a beosztottjaimért, felelős vagyok a munkatársaimért.**”



INTÉZKEDÉSEK 2021-2022-BEN:

- ✓ **figyelemfelhívó plakátok alkalmazása;**
- ✓ **minden munkabaleset – a kiesett napokkal nem járók is – kivizsgálása;**
- ✓ **a fő balesettípusokat kategorizálása;**
- ✓ **heti munkabiztonsági ellenőrzés;**
- ✓ **havi online és negyedéves személyes EHS-vezetői egyeztetés a Bonafarm Bizottságon belül;**
- ✓ **középtávú fejlesztési program elkészítése.**
- ✓ **csoportszintű egészségvédelmi és munkabiztonsági politika;**
- ✓ **munkabiztonsági fal;**
- ✓ **egyéni védőeszközök biztosítása;**
- ✓ **vegyszerkezelés folyamatának szabályozása, szigorítása;**
- ✓ **mentorprogram;**
- ✓ **munkavédelmi oktatás fejlesztése;**



A bevezetett munkavédelmi intézkedéseinknek köszönhetően az elmúlt két évben **jelentősen csökkent a munkabalesetek száma** vállalatunknál. Míg 2020-ban a bejelentésköteles balesetek száma a 4 magyarországi telephelyünkön összesen 65 volt, addig ez 2021-ben 47-re, míg 2022-re 27-re csökkent⁴. Halálestet és súlyos sérülést okozó baleset nem volt.⁵

Minden balesetet (bejelentés- nem bejelentésköteles) részletesen kivizsgálunk, hogy megtaláljuk a baleset bekövetkezésének valódi okát. Az eredmények alapján, a megelőzés elvének figyelembevételével a szükséges, javítást célzó intézkedéseket előírjuk és azok megvalósítását nyomon követjük.

MUNKAVÁLLALÓINK EGÉSZSÉGE

A munkavédelmi intézkedések mellett munkavállalóink egészségére is kiemelt figyelmet fordítunk, a munkahely kialakításától kezdve a munkafolyamatok szervezésén át, egészen az egyéb általános egészségügyi programjainkkal bezáróan.

CÉLUNK:

AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD ÖSZTÖNZÉSE A MUNKAHELYEN ÉS OTTHON IS

[a biztosítási szolgáltatást igénybe vevő munkavállalók száma / munkavállalók száma]
2021: 19% • 2022: 25%

CÉLUNK:

< 10

AZ 1 000 000 MUNKAÓRÁRA VETÍTETT BALESETEK SZÁMÁT 10 ALÁ CSÖKKENTJÜK

2021: 23,9 • 2022: 12,6

Az egészséges életvitelt támogató programjaink:

- ✓ **Egészségügyi szűrővizsgálatok a Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramjának keretei között**
- ✓ **Egészségbiztosítási program**
- ✓ **Influenza elleni védőoltások biztosítása a telephelyeken**
- ✓ **Bonafarm Foci kupa**
- ✓ **Családi napok, Sportnap során egészség témakörének kiemelt szerepe**
- ✓ **Mozdulj Bonafarm! program**

⁴ Az itt közölt adatok a Sole-Mizo Zrt. minden saját munkavállalójára, továbbá a diák és a kölcsönzött munkavállalókra terjednek ki. Egyéb, a telephelyeinken dolgozó külső vállalkozások munkavállalóit ért baleseteket az adott vállalkozások tartják nyilván, erről a Sole-Mizo Zrt. nem vezet külön jegyzéket.

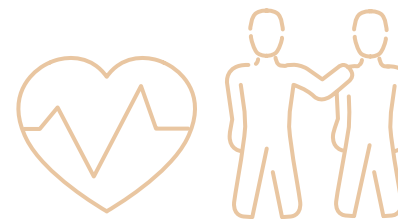
⁵ Súlyos sérülés: A sérülések súlyosságát a hatályos munkavédelmi törvény előírásai alapján vettük figyelembe (1993. évi XCIII. törvény a munkavédelemről).



BONAFARM EGÉSZSÉGPROGRAM

2021-ben a Bonafarm Csoport tagvállalataként mi is részt vettünk az **Egészség Éve programsorozatban**, melynek során számos akcióval, rendezvénnyel és ismeretterjesztő anyaggal készültünk annak érdekében, hogy felhívjuk a figyelmet az egészséges életmód fontosságára, az egészségmegőrzés életminőségre gyakorolt hatásaira, valamint, hogy a kollégák gyakorlati segítséget kapjanak egészséges életmódjuk kialakításához, fenntartásához.

Az Egészség Éve keretein belül megvalósított főbb akciók, rendezvények:



Ingyenes
Egészségbiztosítás

Szűrőbuszos vizsgálatok
a telephelyeken

Egészségtudatossággal
kapcsolatos online
előadások

XVII. Bonafarm
Focikupa

Mozdulj Bonafarm!
kihívás

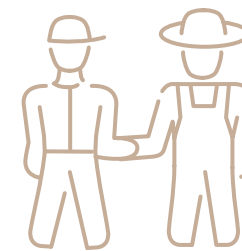
Egészségpercek,
egészségtudatossággal
kapcsolatos cikkajnló

Egészségtudatossággal
kapcsolatos új rovatok
a Friss újságban

Heti Egészség hírlevél

Vitamincsomag minden
dolgozónak

7. A MI TÁRSADALMUNK



Mi, a Sole-Mizo Zrt.-nél úgy gondoljuk, hogy akkor mondhatjuk magunkat sikeresnek, ha saját gazdasági eredményeinken túl a társadalom számára is értéket tudunk teremteni.

Ezt a szellemiséget követve úgy alakítjuk vállalatunk működését, hogy az közvetlenül vagy közvetve, de minél több embertársunk hasznára váljon.

7.1. Jó kapcsolat a helyi lakossággal



Jó kapcsolatot ápolunk a helyi lakossággal

Lakossági panaszok kivizsgálása, kezelése.



+3 000 ember

Anyagi és élelmiszer adományainkkal kb. 3 000 embert értünk el évente.



7.2. Hazai gazdaságok erősítése

Mint Magyarország egyik meghatározó élelmiszeripari vállalata, jelentős közvetlen és közvetett gazdasági hatással vagyunk az egyes termelési egységeink régiójára, de általánosságban véve a magyar gazdaságra is.



Jelentős közvetett gazdasági hatásainkat az alábbiakban foglalhatjuk össze:

(2022-es adatok alapján)

Jelentős helyi munkaadó

1 200 munkavállaló



Befizetett adók és járulékok

3 256 493 748

forint adót és járulékot fizettünk a Magyar Állam felé



Jelentős felvásárlóerő

napi **1-1,1** millió kg nyerstej feldolgozása,

124 hazai nyerstej-termelő partnertől

(ez a magyarországi nyerstej kínálat kb. 20-25%-a)



ELSŐDLEGESEN HAZAI ALAPANYAGOK FELHASZNÁLÁSA

Alapvetésünk, hogy **magyar nyerstejből, magyar munkaerő segítségével, főként a hazai fogyasztók számára** minőségi, ízletes és tápanyagban gazdag tejtermékeket állítunk elő széles választékban.

A több mint 99,9% (2022) hazai nyerstej-felhasználás⁶ mellett adalékanyagaink, segédanyagaink és csomagolóanyagaink 61%-a is Magyarországról származik.

Magyarországi gazdáktól származó nyerstej aránya⁶



CÉLJAINK:

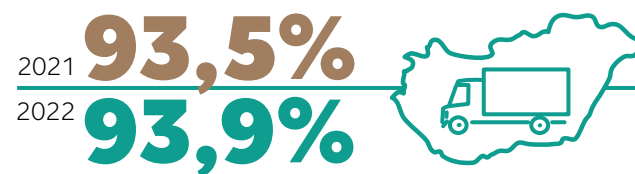
100%



100%-BAN HAZAI NYERSTEJ-FELHASZNÁLÁS TOVÁBBRA IS

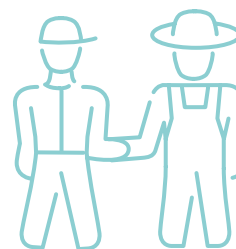
HOSSZÚ TÁVÚ, STABIL PARTNERSÉGI KAPCSOLAT FENNTARTÁSA NYERSTEJ-TERMELŐ GAZDÁINKKAL

Magyarországi beszállítóktól vásárolt termékek és szolgáltatások értékének aránya



MEGBÍZHATÓ KAPCSOLAT, HOSSZÚ TÁVÚ STABILITÁS

Beszállítóinkkal a kölcsönösen előnyös, jó partneri viszony kialakítására törekszünk. Intézkedéseinkkel megbízható, hosszú távú stabilitást biztosítunk számukra. Ezen felül nyerstej-beszállítóinkkal szeretnénk a fenntarthatóság területén is szorosabban együttműködni, hogy a már most is érzékelhető és a jövőben várhatóan tovább növekvő jogi és társadalmi elvárásoknak megfelelhessenek.



⁶ 2021-ben a felvásárolt nyerstej 100%-a volt hazai, melyet 149 magyar nyerstej-beszállító partnerünktől szereztünk be. 2022-ben 99,98%-ban használtunk fel hazai nyerstejet, melyet 124 magyar nyerstej-beszállító partnerünktől és a spot piacról szereztünk be.

A minimális eltérés oka, hogy 2022-től a kereskedelmi igények szerint tervezzük termelésünket. Ennek következtében előfordulhat, hogy a megfelelő minőségű és ellenőrzött, ún. spot piacról kell vásárolnunk, mely esetén a tej külföldi is lehet, amennyiben magyar tej nem érhető el.



7.3. Tápláló, minőségi élelmiszerek

A MINŐSÉG MINDENEKELŐTT

A **minőség-központú szemlélet** a vállalati kultúránk egyik alapvető pillére. A magas minőség biztosítása érdekében az alábbi tevékenységeket végezzük és fejlesztjük folyamatosan gyárainkban:

- ✓ Szigorú minőségbiztosítási rendszert tartunk fenn üzemeinkben: minden gyárunk ISO 9001 és IFS (Nemzetközi Élelmiszer Szabvány) minősítéssel rendelkezik, szegedi telephelyünkön 2023-tól ISO 22000 élelmiszer-biztonsági irányítási rendszer bevezetését tervezzük.
- ✓ Munkavállalóinkat folyamatosan oktatjuk az előírásoknak megfelelően.
- ✓ Vizuális kommunikációs eszközök használata által segítjük kollégáinkat a minőségi munkavégzésben.
- ✓ Telephelyeinken a nyerstejtől a félkész és kész termékekig külsős és belsős laboratóriumi vizsgálatokat végzünk és végeztetünk EU-s és a magyar szabályozásoknak, illetve az annál is szigorúbb vállalati sztenderdjeinknek megfelelően.
- ✓ Külső és belső auditokon bizonyítjuk a magas minőségi sztenderdeknek való megfelelésünket.
- ✓ Tiszta és rendezett környezetet biztosítunk, dedikált takarítóeszközöket használunk és a karbantartási munkákra saját szakembereket alkalmazunk.
- ✓ Minden szállítónktól elvárjuk, hogy az alapanyagokat mindig azonos, magas minőségben szállítsák be számunkra, és ezt auditokkal is ellenőrizzük.
- ✓ Korszerű technológiákat és eljárásokat alkalmazunk.
- ✓ Tényszerű és széleskörű fogyasztói tájékoztatást biztosítunk, hogy az élelmiszerek minősége minél hosszabb ideig megfelelő legyen.
- ✓ minőségbiztosítási képzések;
- ✓ tematikus kiscsoportos képzések;
- ✓ vizuális kommunikációs eszközök;
- ✓ beszállítók minőség tudatosságának növelése a beszállítói auditon keresztül (2022-ben került kialakításra, 2023-tól fokozatos bevezetés);
- ✓ mikrobiológiai, kémiai és érzékszervi mérésekkel kapcsolatos képzések a laborösszemérések eredményei alapján;
- ✓ minőségi nap a 4 gyár közt – tapasztalatok megosztása, egységes szemlélet kialakítása;
- ✓ eljárások, utasítások folyamatos felülvizsgálata, frissítése, nyomonkövetése;
- ✓ informatikai fejlesztések;
- ✓ gyakoribb ellenőrzések az idegen anyagok kiszűrése érdekében;
- ✓ iAuditor rendszer bővítése, fejlesztése.

Intézkedéseink eredményeként az éves regisztrált reklamációk száma jelentősen csökkent 2022-ben 2021-hez képest:

-8%

Regisztrált reklamációk darabszáma

-32%

Regisztrált reklamációk ppm* értéke

Vezető élelmiszer-előállító és -forgalmazó vállalként felelősségünk és célunk, hogy ne csak szakmai, hanem fenntarthatósági szempontok alapján is úttörők legyünk. E misszióink köré csoportosulnak az **innovációs, terméktervezési és termelési folyamataink** is, amelyek révén biztosítani tudjuk, hogy mindig **magas minőségű, tápláló és ízletes élelmiszer kerüljön a fogyasztóink asztalára.**

TÁPLÁLÓ TEJTERMÉKEK MINDENKINEK

A minőségi termékek biztosításán túl szeretnénk, ha mindenki megtalálná termékportfóliónkban a számára megfelelőt. Ennek érdekében a fogyasztói igényeket figyelve és felismerve, illetve a változó életstílusra és táplálkozási szokásokra reagálva alakítjuk és szélesítjük termékkínálatunkat. 2022-ben a Sole-Mizo már 17 termék kategóriában 603 féle készítménnyel rendelkezett (31%-os növekedés 2020-hoz képest).

Terméktervezési és innovációs stratégiánk fő célja, hogy az állandóan változó fogyasztói elvárásokat és igényeket rugalmasan és maradéktalanul kielégítsük.

Termékfejlesztési folyamataink során előtérbe helyezzük az egészségügyi és fenntarthatósági szempontokat. **2021-től termékfejlesztési folyamataink szabályozásába beépítettük a vevői igényeket, a kereskedelmi igényeket és a fenntarthatósági stratégiánk szempontjait is.**

Jelenleg, 2023-ban ezen tényezők termékfejlesztési és termékbevezetési munkafolyamatokban történő definiálása történik.

Egészségügyi fejlesztéseink négy fő területre bonthatóak:

✓ **laktózmentes termékek;**



✓ **a mesterséges helyett a természetes adalékanyagok és aromák használata;**



✓ **só- és cukorcsökkentési intézkedések;**



✓ **vitaminok, nyomelemek.**



A FELELŐS DÖNTÉS ALAPJA A SZÉLES KÖRŰ TÁJÉKOZTATÁS

Miután elkészítjük minőségi, ízletes és tápanyagban gazdag termékeinket, lényeges, hogy vásárlóink megtalálják a számukra megfelelőt. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a fogyasztói döntéshez szükséges minden információ könnyen megtalálható legyen készítményeink csomagolásán, illetve segítsük fogyasztóinkat abban, hogy könnyebben eligazodjanak a táplálkozással kapcsolatos – sokszor ellentmondásos – adatok sűrűjében. Ennek érdekében számos, a tejtermékek egészségügyi hatásaival kapcsolatos kampányt indítottunk és indítunk, valamint ilyen kezdeményezésekhez csatlakozni szándékozunk a jövőben is.



CÉLJAINK:

A BELSŐ AUDITON

10/8

PONT ELÉRÉSE 2025-IG

2021: 6,7 • 2022: 6,5



AZ ELŐÍRÁSOKBAN MEGHATÁROZOTTAKON TÚL TOVÁBBI MINŐSÉGGEL ÉS FENNTARTHATÓSÁGGAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK MEGOSZTÁSA A CSOMAGOLÁSOKON ÉS KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁINKON KERESZTŰL 2025-RE.



8. KÜLDETÉSÜNK

A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

Ez jelentésünk és stratégiánk mottója.

A MI TEJÜNK,

hisz tejtermékeinket magyar tejből, hazai munkae-
rő segítségével készítjük. Fáradhatatlan, lelkes
és szakértő csapatunk nap mint nap dolgozik
azért, hogy országszerte minőségi, a Mizo üzeme-
iben készített tejtermékek kerülhessenek az
étkezőasztalokra.

A MI JÖVŐNK,

hiszen a jövőnk a mi kezünkben van. A vállalatok-
nak és az embereknek a közös felelőssége az,
hogy mindennapi tevékenységüket úgy alakítsák
és végezzék, hogy az ne károsítsa világunkat.
Döntéseink és cselekedeteink jelentős hatással
vannak mindannyiunk jövőjére. Ezt felelősségünk,
sőt kötelességünk szem előtt tartani.

**Küldetésünk, hogy fogyasztóink számára
ízletes, minőségi és tápláló tejtermékeket
kínáljunk. Mindezt a környezetünkkel össz-
hangban, a hazai gazdaságokat erősítve,
büszke és elégedett kollégák társaságában.**

E célok vezérelnek minket és ezért alakítottuk ki
fenntarthatósági stratégiánkat, melynek alappillére-
ként **6 munkacsoport** segíti tervezett intézkedé-
seink megvalósítását és céljaink elérését.

FENNTARTHATÓSÁG ÉS VÁLLALATI KULTÚRÁNK

A fenntarthatóság mindig is fontos volt vállalatunknál,
ezért is döntöttünk úgy 2020-ban, hogy fenntartható
működésünket strukturált, stratégiai keretekbe foglal-
juk. A közel egy éves stratégiaalkotási folyamat során
és a megvalósítás első két évében a felelős, fenntar-
tható vállalati működés iránti elköteleződés tovább
mélyült vállalati kultúránkba. A jövőben ezt kívánjuk
még tovább erősíteni és erre fogunk építkezni. Ehhez
részletes terveket dolgoztunk ki 2025-ig, melyek
megvalósítását nyomon követjük és folyamatosan
vizsgáljuk a további lehetőségeket. Stratégiánkat, cél-
jainkat időről időre felülvizsgáljuk, megújítjuk, hogy
**a gyorsan változó világunk adta kihívásokra és
lehetőségekre** mi is rugalmasan tudjunk válaszolni.

CSAK EGYÜTT SIKERÜLHET!

A saját telephelyeinken megtesszük a tőlünk telhető
legtöbbet, hogy termelésünkhöz közvetlenül kapcso-
lódó tevékenységeink minél fenntarthatóbbá váljanak.
A takarmánytermesztés, a tehenészetek vagy épp
a fogyasztói élelmiszer- és csomagolási hulladékok
okozta környezeti hatások kezelése azonban már szé-
lesebb körű összefogást igényel. Felelős vállalként
az egész értékláncot figyelembe vesszük. Ezért is ter-
vezzük, hogy a jövőben tovább erősítjük és bővítjük
együttműködéseinket partnereinkkel és fogyasztó-
inkkal egyaránt, hogy közösen további meghatározó
eredményeket érhessünk el.

A MI TEJÜNK. A MI JÖVŐNK.

A mi környezetünk – Összhangban a környezettel:

Csökkentjük környezeti lábnyomunkat és erre ösztö-
nözzük beszállítóinkat és fogyasztóinkat is, különös
tekintettel a klímavédelem, az anyagok körforgása,
a vizeink védelme és az állatjólét területén.



A mi munkatársaink – Egy munkahely, ahol jó dol- gozni: Támogató, stabil, inspiráló és biztonságos mun- kakörnyezetben dolgozunk egészséges és elégedett munkavállalókkal a minőségi termékekért.



A mi társadalmunk – Értékkeremtés: Magyar tejből,
magyar munkae-
rő által előállított széles körű, minőségi
és tápláló termékek biztosítása a fogyasztók számára.



TARTSON VELÜNK! FORMÁLJUNK EGYÜTT EGY SZEBB ÉS ÉLHETŐBB JÖVŐT!

További részletek: <https://mizo.hu>



TARTSON VELÜNK! FORMÁLJUNK EGYÜTT EGY SZEBB ÉS ÉLHETŐBB JÖVŐT!

KIADÓ: Sole-Mizo Zrt. 2023.
6728, Szeged, Budapesti út 6.
fenntarthatosag@solemizo.bonafarm.hu
<https://mizo.hu>

TANÁCSADÓ PARTNER: denkstatt Hungary Kft.

DESIGN: Kara Orsolya

FOTÓK FORRÁSA: Sole-Mizo Zrt., Unsplash

