

Egy országra vonatkozó tanúsítvány – Kiskereskedelmi Adatok

Téma: Ízesített tej kategória darabban mért eladása teljes Magyarországra, beleértve a benzinkutakat is, 2020. február – 2021. január, illetve 2021. február – 2022. január kumulált időszakra vonatkozóan.

Az alábbiakban megerősítjük, hogy a Nielsen Kiskereskedelmi Index alapján készített táblázat 2022. február 24-én aktuális „Ízesített tej” kategóriában teljes Magyarország – beleértve a vegyiáru boltokat is – szinten kibontott ide tartozó márkák eladási adatait tünteti fel:

Ízesített tej kategória – Top 5 márka (darabszámbeli eladás alapján – Teljes Magyarország + Vegyiáruboltok – Kiskereskedelmi Index) Periódus: 2020. FEB. – 2021. JAN.; 2021. FEB. – 2022. JAN.		
	DARABSZÁMBELI ELADÁS / 1000 DB	
	2020. FEB. – 2021. JAN.	2021. FEB. – 2022. JAN.
FLAVORED MILK	24,808	25,852
MIZO	9,436	10,437
PRIVATE LABEL	6,557	7,084
PÖTTYÖS	2,391	2,341
MULLERMILCH	979	1,540
OKE	1,592	1,440

A fenti adatok univerzuma a NielsenIQ által felmért magyarországi élelmiszerüzleteket, és vegyiáru üzleteket tartalmazza. Ebbe nem tartoznak bele a dohányboltok, benzinkutak, vendéglátóipari egységek, szezonális üzletek, intézmények és a nem végső fogyasztóknak értékesítő üzletek.

Kérjük az alábbiak tudomásul vételét:

- A fentiekben tanúsítjuk, hogy az ACNielsen Piackutató Kft. nem azonosítja magát ügyfelei reklámállításaival. A Sole-Mizo Zrt. csak annyiban használhatja fel az ACNielsen Piackutató Kft. nevét, amennyiben az adatok forrására hivatkozik. A Sole-Mizo Zrt. kijelentheti, hogy az adatok, amelyekre reklámállításait alapozza, az ACNielsen Piackutató Kft.-től származnak, de nem állíthatja, hogy a reklámállítás az ACNielsen Piackutató Kft.-től származik.
- Bármely reklámállítás a Sole-Mizo Zrt. részéről, amely az ACNielsen Piackutató Kft.-től származó adatokon alapul, az alábbi megjegyzést kell, hogy tartalmazza, beleértve az ACNielsen Piackutató Kft. szerzői jogait:

„forrás: ACNielsen Piackutató Kft. – Kiskereskedelmi Index – Teljes Magyarország, beleértve a vegyiáru üzleteket is, darabszámbeli eladások, a gyártói és kereskedelmi márkákat figyelembe véve, 2020. február – 2021. január és 2021.február – 2022. január kumulált adatok alapján”

A fenti forrásmegjelölés, illetve a jelen tanúsítvány kiállítása nem mentesíti az ügyfelet az alól, hogy az általa alkalmazni kívánt reklámállítás valóságát, jogszerű alkalmazhatóságát megvizsgálja, és e körben a döntését saját felelősségi körben hozza meg. Az ACNielsen Piackutató Kft. kifejezetten kizárja a felelősségét az ügyfél által alkalmazott reklámállítás jogi megfelelősége vonatkozásában.

- Az ACNielsen Piackutató Kft. által szolgáltatott adatok alapvetően a Sole-Mizo Zrt. belső használatára készülnek, ahogy azt az ACNielsen Piackutató Kft. és a Sole-Mizo Zrt. között létrejött licenc szerződés feltételei előírják. Ezen feltételek értelmében a Sole-Mizo Zrt. köteles az ACNielsen Piackutató Kft.-t előzetesen írásban értesíteni, mielőtt bármely harmadik féllel az adatait megosztja. Az ACNielsen Piackutató Kft. hozzájárul ahhoz, hogy az adatok, amelyekre e tanúsítvány utal, szerepelhessenek egy reklámban vagy közleményben azzal a feltétellel, hogy a Sole-Mizo Zrt. kártalanítani köteles az ACNielsen Piackutató Kft.-t és vezetőit abban az esetben, ha veszteség éri (beleértve a velejáró kiadásokat és károkat) azáltal, hogy az ACNielsen Piackutató Kft.-től származó információkat nyilvánosságra hozta.

AC Nielsen Kft.
1055 Bp., Váci utca 81.
Bankszámla:
10800007-60000000-14401008
Adószám: 10554816-2-41

Vágyi Erik

Ügyvezető Igazgató, ACNielsen Piackutató Kft., Magyarország